

스트라이크. ---

커뮤니케이션즈

회사 소개서
포트폴리오

www.strike-design.com

2005년. _____

김장우 실장

스트라이크 디자인

2007년. _____

대표 김장우

(주)스트라이크 커뮤니케이션즈

www.strike-design.com

스트라이크.

커뮤니케이션즈

타이포그라피.

편집 디자인.

패키지 디자인.

아이덴티티 디자인.

BX 그래픽 디자인.

대표 프로젝트.

아이덴티티 디자인

수원삼성 썬더스 농구단 Logo
CJ문화재단 <아지트> 디자인
한게임 전체 게임 Logo
Ne능률 CI 디자인

LG전자 '메종 앤 오브젝트'
세계평화축전 Art Director
주문진 활성화 사업(아트디렉터)
현대카드 고메위크 아이덴티티 디자인
현대카드 하우오브퍼플 그래픽 디자인
제주 휘닉스 '유민미술관' 디자인
무신사 / 무신사 스튜디오 BI 디자인
부산 힐튼 '이터널저니' 서점 디자인

편집 디자인

월간 야후스타일 Magazine
소니스타일 Magazine
<플랜드> 창업 매거진 창간 디자인
NHN 트렌드 북 디자인
Naver 부산국제영화제 Guide book
네이버 아름다운 한글 문서 디자인

기아자동차 Sustainability Report
LG전자 Annual Report
서울대학교 차세대융합기술연구원 AR
CJ문화재단 그래픽 디자인
삼성전자 트렌드 매뉴얼 북
웅진 그룹 에코 캘린더 디자인
유니세프 <아름다운 우리> 캘린더
제일모직 VI 스토어 매뉴얼 북
대신증권 Annual Report

수상.



차세대융합기술연구소
2010 애뉴얼리포트

커뮤니케이션 부문
최고상(베스오브베스트)

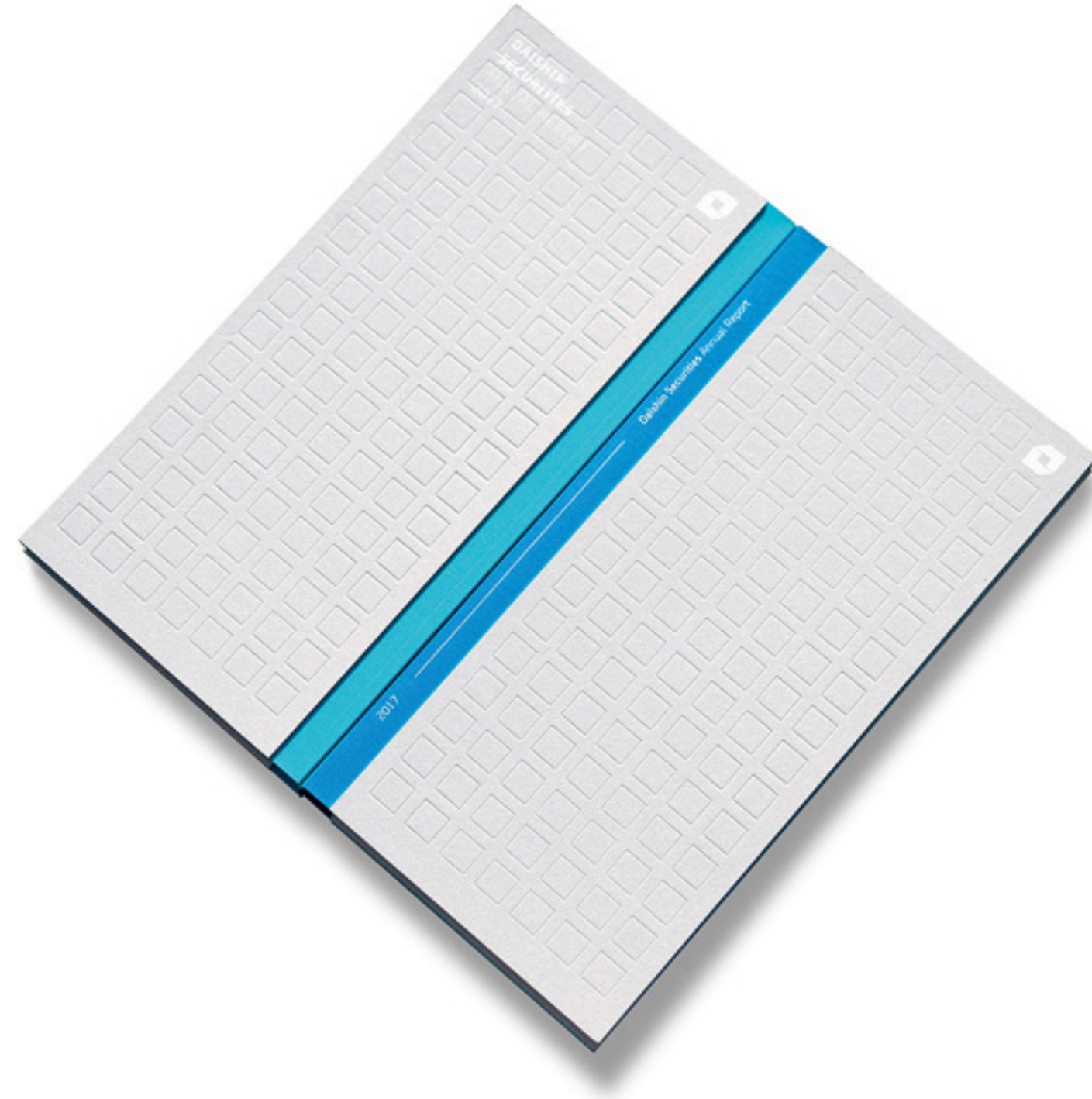
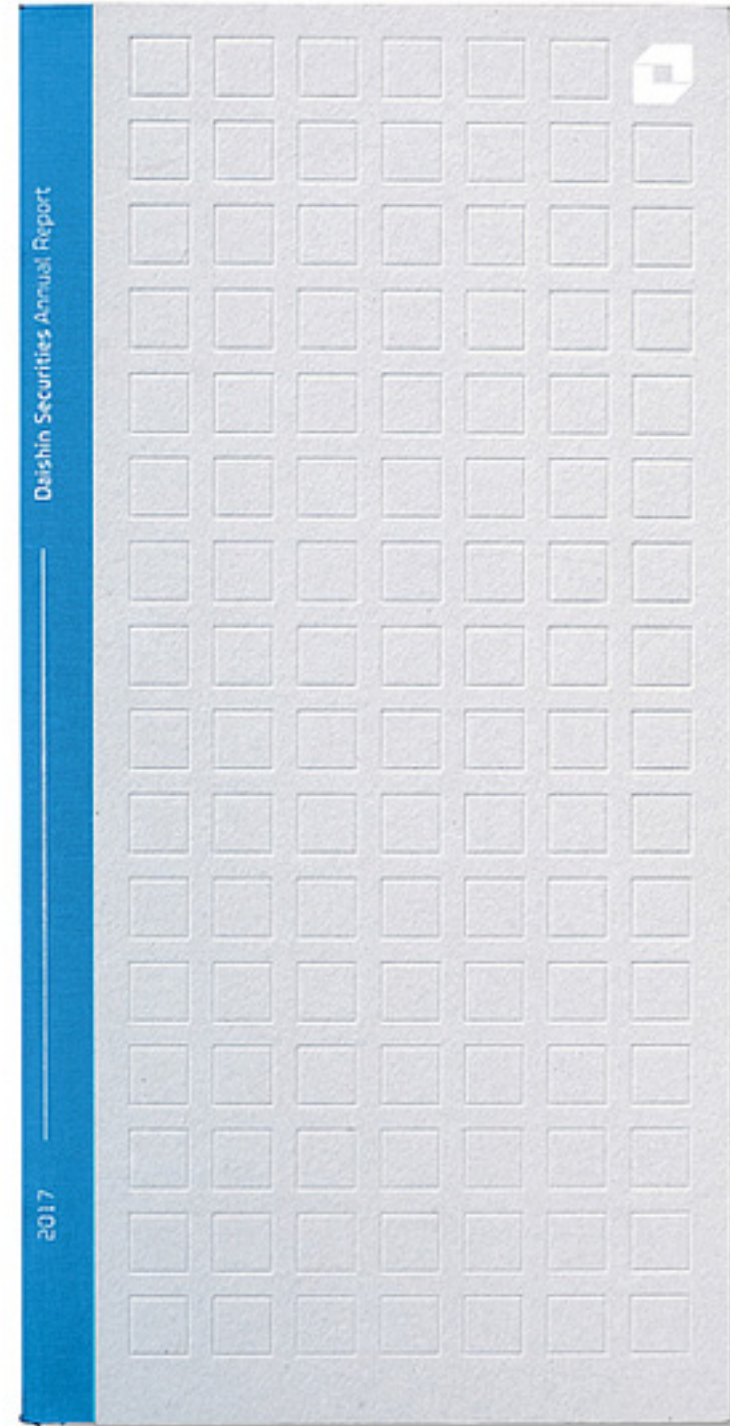


롯데닷컴 캘린더
2015



국립현대미술관 전시 그래픽 디자인
〈공예공방〉 2016

타이포그라피. 그래픽
디자인.



08 회사현황
09 요약 재무제표
10 회장 인사말
12 대표이사 인터뷰
14 이사회현황
16 발행주식 및 배당
17 2017년 전략목표

22 2016년 경영평가 및 전략목표
24 비즈니스성과
26 FINANCIAL HIGHLIGHT
27 사업부문별 실적
36 주요 계열사 성과

41 FINANCIAL REPORT
54 연혁
55 수장내역
56 주요성과
58 사회공헌
60 영업망
62 사업단장 및 본부장
64 조직도



증권의 명가를 넘어서 부동산과 대체투자, 저축은행부문에서도 경쟁력을 갖춘 금융과 부동산 전문그룹

안녕하십니까, 주주 여러분! 2017년 11월 15일 2017년 실적 발표를 앞두고 있습니다. 2017년 실적은 증권업의 위기, 대체투자, 저축은행 등의 핵심사업에도 불구하고 실적 향상을 기록하며, 대신이 종합금융그룹으로 핵심 사업에 집중하는 성과를 올렸습니다.

2017년 11월 15일 실적 발표를 통해 2017년 실적은 증권업의 위기, 대체투자, 저축은행 등의 핵심사업에도 불구하고 실적 향상을 기록하며, 대신이 종합금융그룹으로 핵심 사업에 집중하는 성과를 올렸습니다.

2017년 실적 발표를 통해 2017년 실적은 증권업의 위기, 대체투자, 저축은행 등의 핵심사업에도 불구하고 실적 향상을 기록하며, 대신이 종합금융그룹으로 핵심 사업에 집중하는 성과를 올렸습니다.

2017년 실적 발표를 통해 2017년 실적은 증권업의 위기, 대체투자, 저축은행 등의 핵심사업에도 불구하고 실적 향상을 기록하며, 대신이 종합금융그룹으로 핵심 사업에 집중하는 성과를 올렸습니다.

대신에프앤아이

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

대신저축은행

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

사회공헌

2016년도 사회공헌활동

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016년 실적 요약

2017년 실적 요약

2016.11

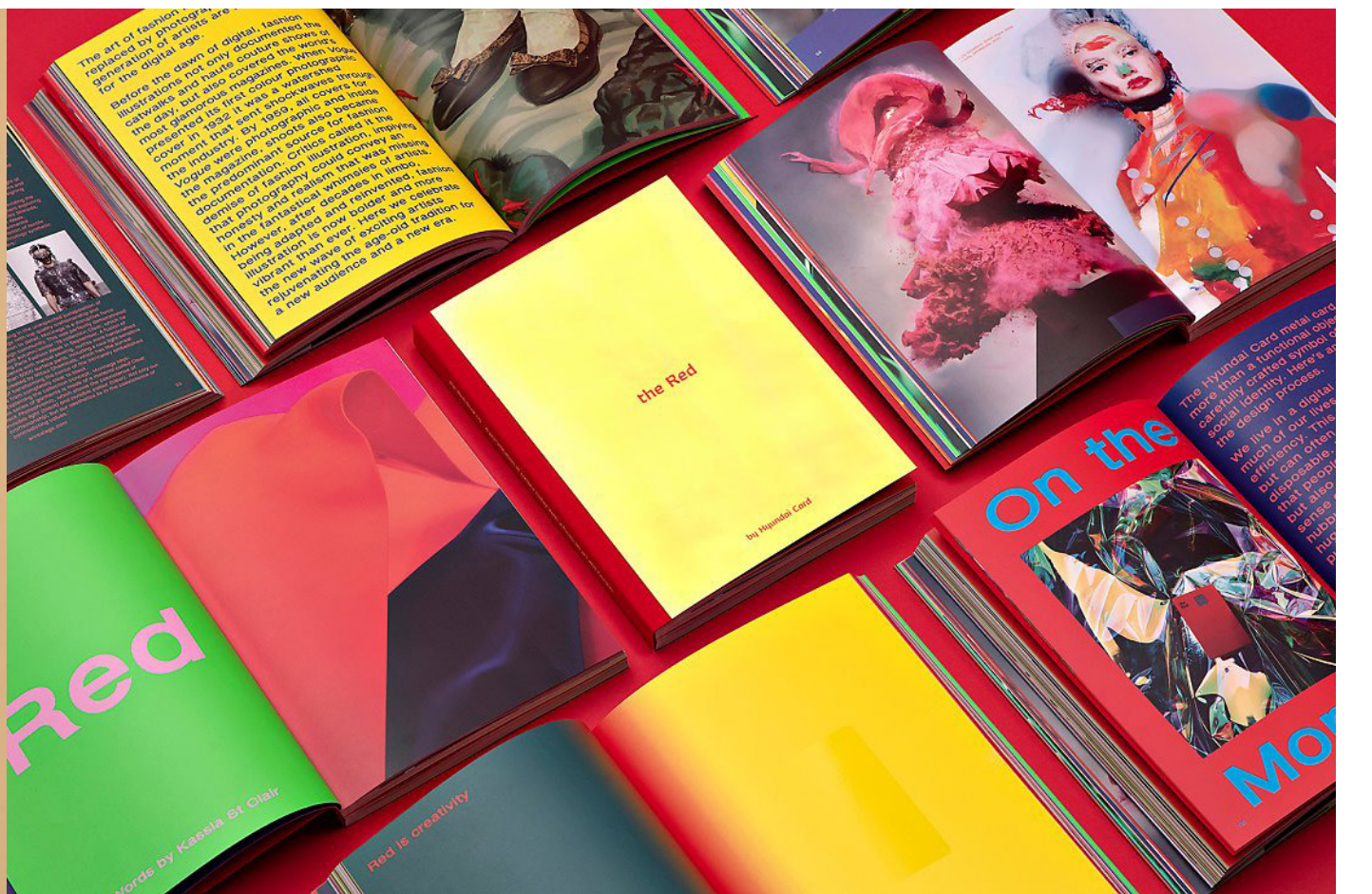
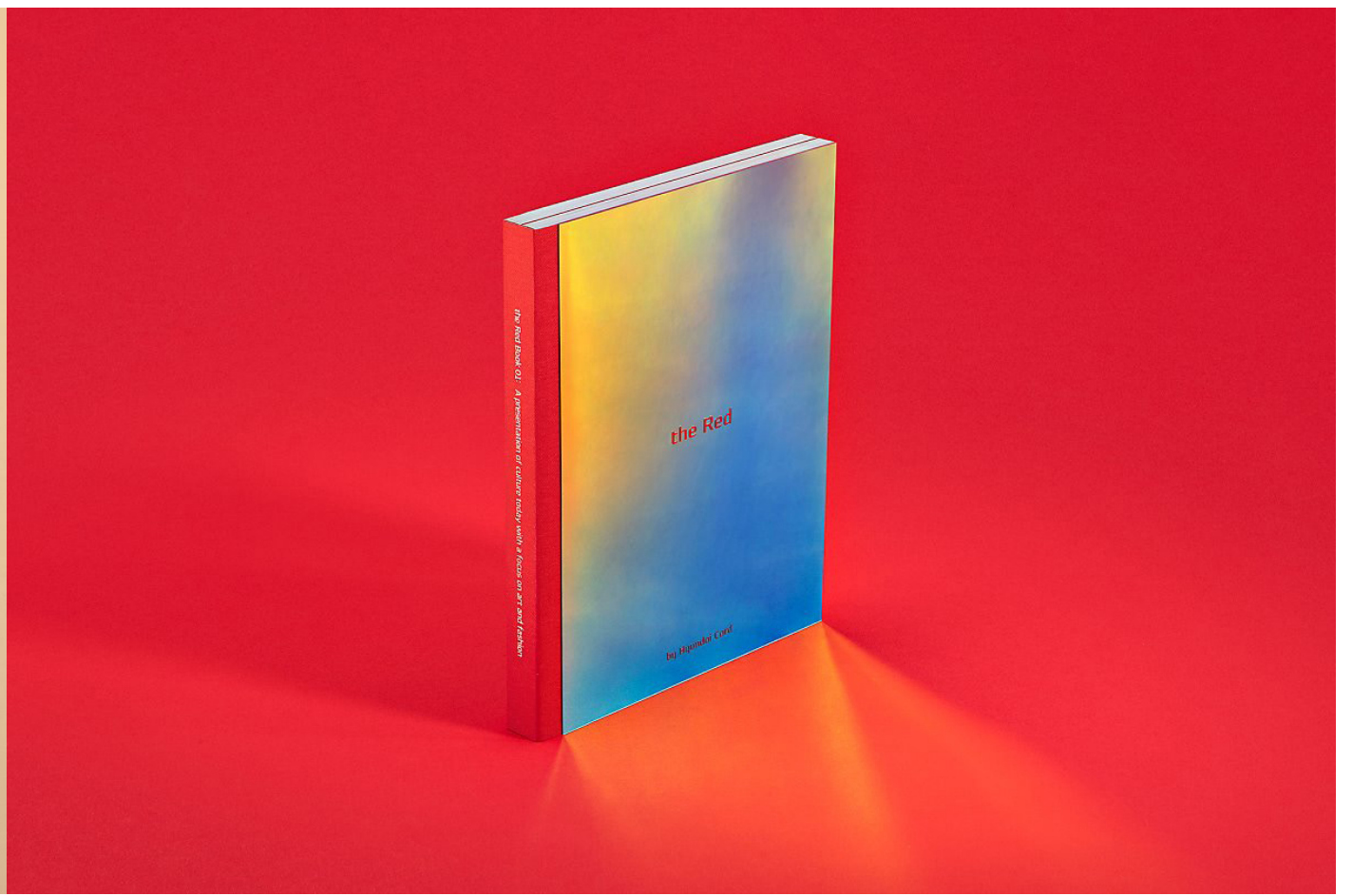
2016.12

2016.07

2016.08

2016.07

2016.08



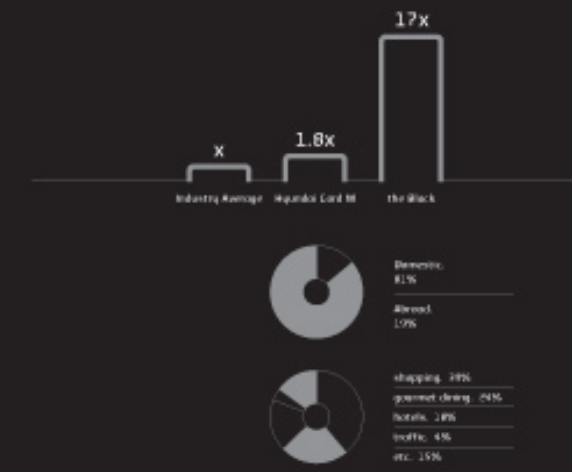
현대카드 블랙 브로슈어



Spending Profile

The average spending volume of the Black members is 17 times greater than the industry average, and 75 percent of the Black members travel abroad annually.

Shopping, dining and accommodation comprise the three main overseas spending categories of the Black members.



the Deck

- 001 - The Black Card
- 002 - Powerful Synergy

Hyundai Card

- 010 - Overview: Hyundai Card, Hyundai Capital, Hyundai Commercial
- 011 - Powerful Synergy: Hyundai Motor Company's Market Share + GE's Risk Management
- 012 - Global Presence
- 013 - Headquarters
- 014 - Card Product Overview
- 015 - Global Networks and Partnerships
- 016 - HR&A
- 017 - Leisure Marketing

Contents



Hyundai Card

"We are proud to be South Korea's largest consumer finance company, to have the financial industry's highest level of profit, and to host a revolutionary corporate culture. Hyundai Card and Hyundai Capital are transforming the face of financing through creative thinking and ceaseless efforts to move up to the next level of excellence. We've made it this far because we never loosened the reins on our solid risk management system".

Quotes from the CEO's message

the Purple card

the Purple card, launched in 2006, is the prestige credit card for the top 5% in VIP market. It has undergone constant evolution and innovation to enhance the quality of its services. In late March of 2011, a state-of-the-art new material, purple liquid card was introduced to further the buzz around it. Additionally the Purple introduced House of Purple, the exclusive bar for only Purple members in May 2011. The annual fee is approximately USD 600 and it has about 20,000 members.

House of Purple

Powerful Synergy: Hyundai Motor Company's Market Share + GE's Risk Management

Hyundai Card and Hyundai Capital are leveraging the experience gained in our successful joint venture with GE to partner with strong global players in other regions, such as Santander in Europe.


As the largest shareholder, Hyundai Motor Group holds a 57 percent stake in Hyundai Card and Hyundai Capital respectively, providing a stable and solid operational base, setting with new revenue opportunities and creating cross-selling opportunities.

Our synergy with Hyundai Motor Group is helping to drive our growth worldwide. Hyundai Capital's offices in the US, Europe, China and Russia are strong bases for further penetration of the global market.

With a prudent and cautious approach to learn different markets through partnering with strong local partners, we are building a foundation for sustainable growth.

GE Capital has invested more than USD 1 billion in Hyundai Capital and Hyundai Card since 2004, and now holds 43 percent stakes of each, representing GE's biggest minority investment, which is among the most profitable globally. Rather than being a simple capital investment arrangement, the deal itself has enabled both sides to grow and learn from each other.

Hyundai Card has benefited from GE's advanced risk management, funding and compliance savvy. GE has learned from Hyundai Card's innovative marketing and branding strategies. This joint venture between major world players, GE and the Hyundai Motor Group, has provided Hyundai Card with a unique competitive edge.



Hyundai Motor Group 57%


GE Capital 43%

Decision officer: 2 Employees: 2,800 Overseas operations: 5 Office: 24

Hyundai Card Culture Project

Hyundai Card's "Culture Project" introduces exhibitions, plays, ballet, musicals, concerts and emerging artists that are not yet fully established in Korea.

- Hyundai Card Culture Project 1
2011.03
Rock Concert
- Hyundai Card Super Culture Project 2
2011.04
Jazz Live Performance
- Hyundai Card Super Culture Project 3
2011.09
MIRA Concert
- Hyundai Card Super Culture Project 4
2011.10
Carnegie Performer
- Hyundai Card Super Culture Project 5
2012.01
London Live Concert



House *of* *the* Purple





Extremely rare splints by Charles Eames

Curated by House of the Purple

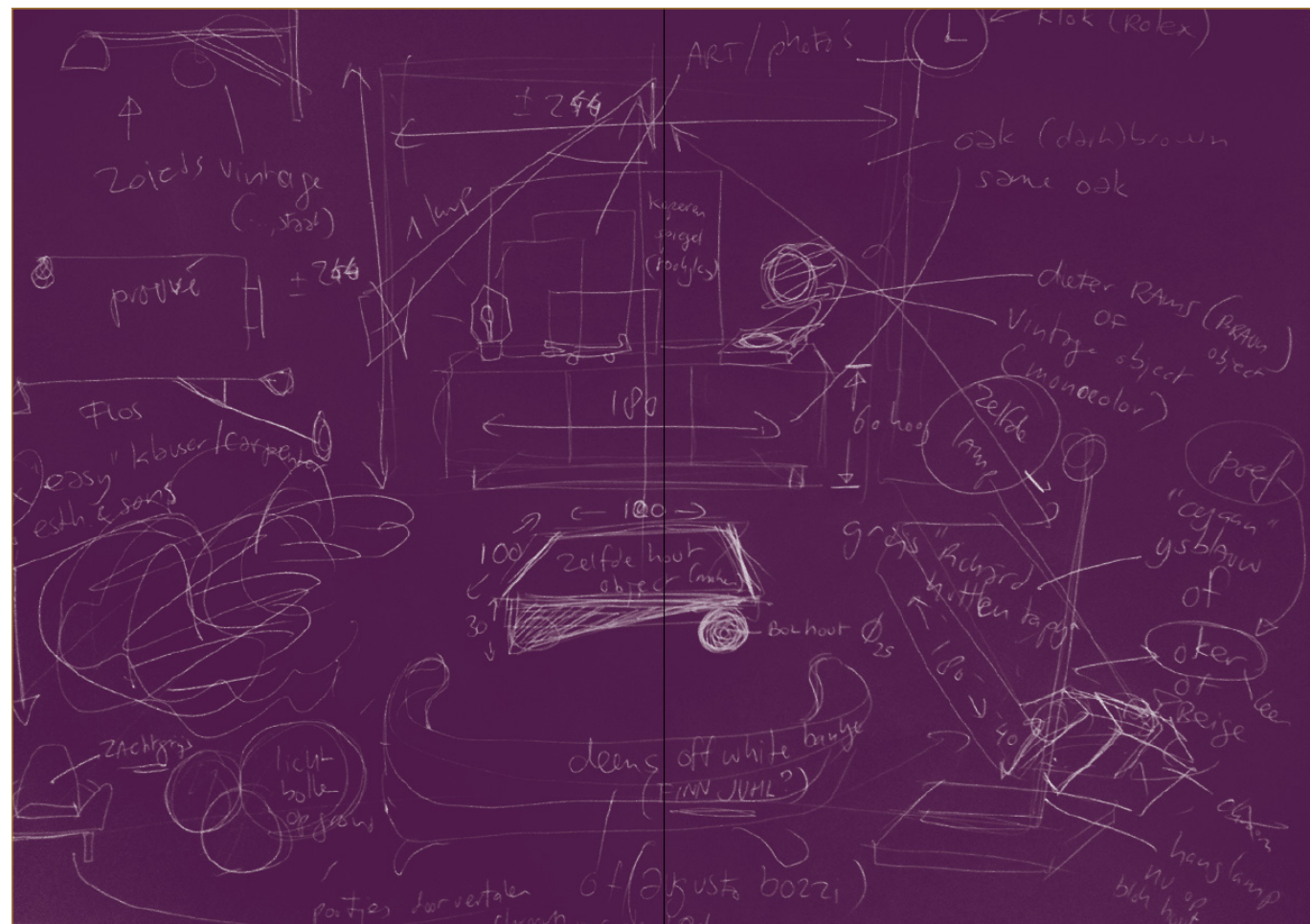
Extremely rare examples of the Eames seminal design, the molded plywood leg splint. These 5 splints are the only known examples to have been produced by Alvar and Aaino Aalto's company,

Artek-Pascoe. Original Artek-Pascoe wrapping remains partially intact. This intriguing and important set of splints represents the only known collaboration between the Eames and the Aaltos, both pioneers in the medium of molded

plywood, and both icons of the Modern Movement.



It's Not a House,



Black Beauty

Drift Bench by [unreadable]

It's a Home

Architect Amanda Levete made the Drift Bench for Establishment in 2005. The bench has a modulated, curved form that evokes the work of Futurist architect Antonio Sant'Elia. Levete had a 20% ownership stake in the building.

When the building was designed, Levete created a series of furniture pieces. All of them were originally designed to function as a bench. House of the Purple has turned them into a museum of design and won't be sold.

Art by Amanda Levete

24

Welcome

House of the Purple with Hyundai Card

14

Grand Entrée

"Hidden private entrance - the Purple is your key into this exclusive world."

Everyone knows how important first impressions are. With this in mind, we've created a daring quasi-theatrical entrée into House of the Purple. Enormous plush velvet curtains hang from the ceiling, seemingly embracing the purple concierge desk before coming to a rest on the glossy black wooden floor. Exuding elegance and exclusivity, yet remaining warm and welcoming, this portal into the purple world is for guests who like to make an entrance in style - and for the privileged elite who expect no less than the purple-carpet treatment.

Kitchen & Library

"It's not a restaurant, but a kitchen. A play station to feed body and mind."

As we know, all the best conversations end up around the kitchen table. And this open space - where delight streams in through floor-to-ceiling white voile curtains - is the perfect place to feed not only the body, but the mind. As well as chatting to new friends, guests can indulge in gentle cerebral activities such as chess and backgammon. Whilst enjoying exquisite teas, coffees, and the chef's best. They can also browse through the eclectic selection of books and magazines before quietly devouring their chosen literature in one of the more private spaces.

Living room

"It's not a business lounge, but a living room. A living, breathing space."

Filled with a medley of inspired furniture and stunning artworks, the living room is a perfectly curated zone that is both down and dusty. Here, guests can choose between a soft grey, yellow-hued 1950s set-tee landscape or a more private seating area, but a sophisticated nocturnal air by the subdued lighting and matt black shutters. Equally relaxing and stimulating in measure, guests can enjoy excellent service from the bar and imbibe the finest wines against an audio backdrop flowing from an authentic vintage sound system.

Private Terrace & Vertical Garden

"A secret city-centre sanctuary."

A verdant oasis in the heart of one of the world's busiest cities, this exclusive private terrace offers guests a choice of reclining opportunities on either chairs or couches. It's a fresh, verdant retreat where one can enjoy the view onto the organically sculpted vertical garden - a work of art in itself. Or simply enjoy the silence...

15

House of
the Purple



- 1. British Rock
- 2. Vintage Speaker

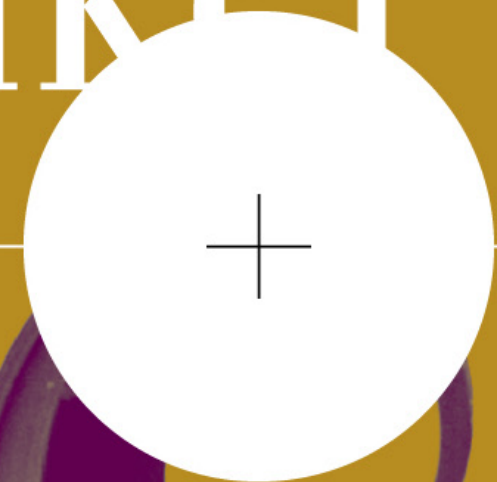


House *of the* Purple



Vintage Speaker 2:

House of the Purple
2:



Hyundai Card

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

All Rights Reserved. Unauthorized Copying, Reproduction, Hiring, Lending, Public Performance And Broadcasting Prohibited. Released By Universal Music. Registered No. 776, The Ministry Of Culture & Sports. Printed In Korea.

아름다운 한글 문서 서식

한글 문서 서식은 나눔글꼴에 최적화되어 만들어졌습니다.
문서를 정상적으로 보시려면 나눔글꼴을 설치해 주세요.
글꼴을 나눔글꼴에코로 변경 후 출력하면 잉크를 최대 35% 절약할 수 있습니다.

나눔글꼴 모음 설치하기

나눔글꼴에코 설치하기

프레젠테이션 워드 한글 엑셀

문서 전체 선택 선택한 문서 서식 받기 한글 문서 사용 안내



회사 소개서



결과 보고서



프로젝트 캘린더



청첩장




초대장



봉투



카페 메뉴



다이어트 노트




집짓기 노트



진로학업계획서



청소년 졸업장




어린이 졸업장



약식 수료증



일반 수료증



일반 감사장



가족 감사장



영화제 시간표



프로젝트 월간 계획표



산뜻한



감각적인




경쾌한



유쾌한



브랜드 디자인 가이드



패션 디자인 포트폴리오

대학생 진로·학업 계획서

4. YEAR

목표를 향한 나의 대학생활 계획

1. 진로 목표 설정하기
2. 진로 목표 달성하기
3. 진로 목표 점검하기
4. 진로 목표 수정하기
5. 진로 목표 재설정하기
6. 진로 목표 달성하기
7. 진로 목표 점검하기
8. 진로 목표 수정하기
9. 진로 목표 재설정하기
10. 진로 목표 달성하기
11. 진로 목표 점검하기

2013년 1월 1일

MENU 2

CAFE — AMIGO MENU

- 01 NYC Breakfast 4,500
- 02 Peach Delosa 4,500
- 03 Karo-Chai Soya Latte 5,000
- 04 Specialty 4,500
- 05 Cinnamon Punch 4,500
- 06 Green Tea 4,000
- 07 Green Tea Latte 4,000
- 08 Toast Bacon Egg Fried 6,000
- 09 French-American 7,500
- 10 Lemonade 4,000
- 11 Orangeade 7,000
- 12 Chocolate Juice 7,500
- 13 Apple Juice 7,500
- 14 Chocolate 7,500
- 15 Cake 5,000
- 16 Soft Ice 5,000

CAFE — AMIGO

2013 맛

IN WORL

각 나라별 국가원의 맛집 리스트를 국가에 표시함.

- 이탈리아: De Felice A Testaccio, Gelateria Dei Noni, Belterno Pasticceria, Pasticceria Bontade, Pasticceria Turrini & C.
- 미국: New York Good Burger, Shake Shake Burger, Cheba Market, Elmrose Cup Cake, Ceci-Cela Pastaw
- 일본: 이츠노야, 이츠노야 가라오케, 이츠노야 레스토랑, 이츠노야 호텔, 이츠노야 호텔, 이츠노야 호텔, 이츠노야 호텔
- 스페인: El Pisco, La Ronda, Quimet Quimet, Casa Mingo
- 영국: The Golden Hind, Rat Iron, Amisio Italian, Nardos, Strada
- 프랑스: La Voche acrobate, Trabors Bakery, Columbus Cafe

나만의 맛집 탐방

나만의 맛집 탐방!



타이포 잔치 INTER TALKS 2013

세계적 디자이너 4인이 한자리에

하라켄야, 네빌브로디, 왕쉬, 라스르 피리

www.strike-design.com

ESPRESSO CAFFE BRUNCH BEER DRINK

카페 메뉴

www.strike-design.com

JANUARY_1 ANNUAL.2014

Monthly calendar

January, 1 February, 2 March, 3 April, 4

May, 5 June, 6 July, 7 August, 8

민중세의 아름다운 우리집이 네발의 다이버!

야호! 하이파이브!

장 / 밭도장

한글 한글 + 아름답게 캠페인

누구나 멋진 한글 디자인 문서를 만들 수 있도록, 프로젝트 제안서

2012. 11. 11.
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



나눔글꼴 문서, 서체 구성.

나눔고딕, 나눔고딕- Regular, 나눔고딕- Bold, 나눔고딕- ExtraBold

나눔명조, 나눔명조- Regular, 나눔명조- Bold, 나눔명조- ExtraBold

본문과 제목은 나눔고딕- Regular로, 제목과 강조는 나눔고딕- Bold로, 강조와 인용은 나눔고딕- ExtraBold로, 인용과 주석은 나눔명조- Regular로.

2012. 11. 11.
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들

project+ report

영화 호프링 타이틀에 나타난 그래픽 타이포그래피

2012. 11. 11.
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



project+ result report

뉴욕 미술관 쇼 갤러리 북 출판성과 보고서

2012. 11. 11.
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



Travel in Europe

Asia: North Asia, East Asia, South-East Asia, Central Asia, Southern Asia, Southwest Asia

America: South America, North America, Caribbean, Latin America, Anglo America

Africa: East Africa, Central Africa, North Africa, South Africa, West Africa

Europe: Eastern Europe, Western Europe, Southern Europe, Northern Europe, Central Europe

Oceania: Australasia, Melanesia, Micronesia, Polynesia

나의 동유럽 여행기 독일 / 체코

지역별 특징.

berlin heidelberg praha cesky krumlov

지역별 특징, 여행 정보, 여행 팁

Annual Report 2012

AR concept.

목차

- Vision + Core Value
- CEO 인사말
- 2012 Financial Highlights
- 2012 As a Glance
- NPluto 서비스
- Chapter. 1 - SKIDRUSH
- Chapter. 2 - G2
- Chapter. 3 - CALL OF CHAOS
- Chapter. 4 - SOUL MASTER

NPluto service

Vision + Core Value

Brand New fun for People of Earth



2015

Calendar

문화당업자

지역 어린이들이 그림을 통해 자신을 표현하고
세상과 소통할 수 있도록 돕는
비영리단체 '살롱의 화'의 교육사업을 지원합니다.

Calendar

2015. 1

2015. 12

2015. 2

January. 1

2015 January 1

문화예술진흥사업

2015. 10

2015. 8

September. 9

2015 September 9

문화예술진흥사업

UN-FASHION

2018 Thesis Collection
UN-FASHION

2018 성균관대학교
의상학과 졸업패션쇼

2018.05.31.Thu.

2018 Sungkyunkwan University
Dept. of Fashion Design

UN-FASHION

성균관대학교 인문사회과학캠퍼스
600주년 기념관 5층 조병두홀

4pm & 7pm

600th Commemoration
Building 5th floor

UN-FASHION

RE:CODE M14 RYU M PLAY GROUND STYLE.ZIP 돌살나이 HARAM U&F

EMPOWERED WOMAN

EMPOWERED WOMAN

엔디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

이승아

엔디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

Seung A Lee

Factory Girl Edie Sedgwick is a representative it-girl of the 1960s Mods looks. Her unique and special pioneerign sense of style still lives on today. Her signature looks; stripe, leopard pattern and the '60s' mood was attempted to be recreated. Fpr the it-girls living in 2016

UNCYCLED

Lee Seung A

4



김재성

엔디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

Jaesung Kim

Factory Girl Edie Sedgwick is a representative it-girl of the 1960s Mods looks. Her unique and special pioneerign sense of style still lives on today. Her signature looks; stripe, leopard pattern and the '60s' mood was attempted to be recreated. Fpr the it-girls living in 2016

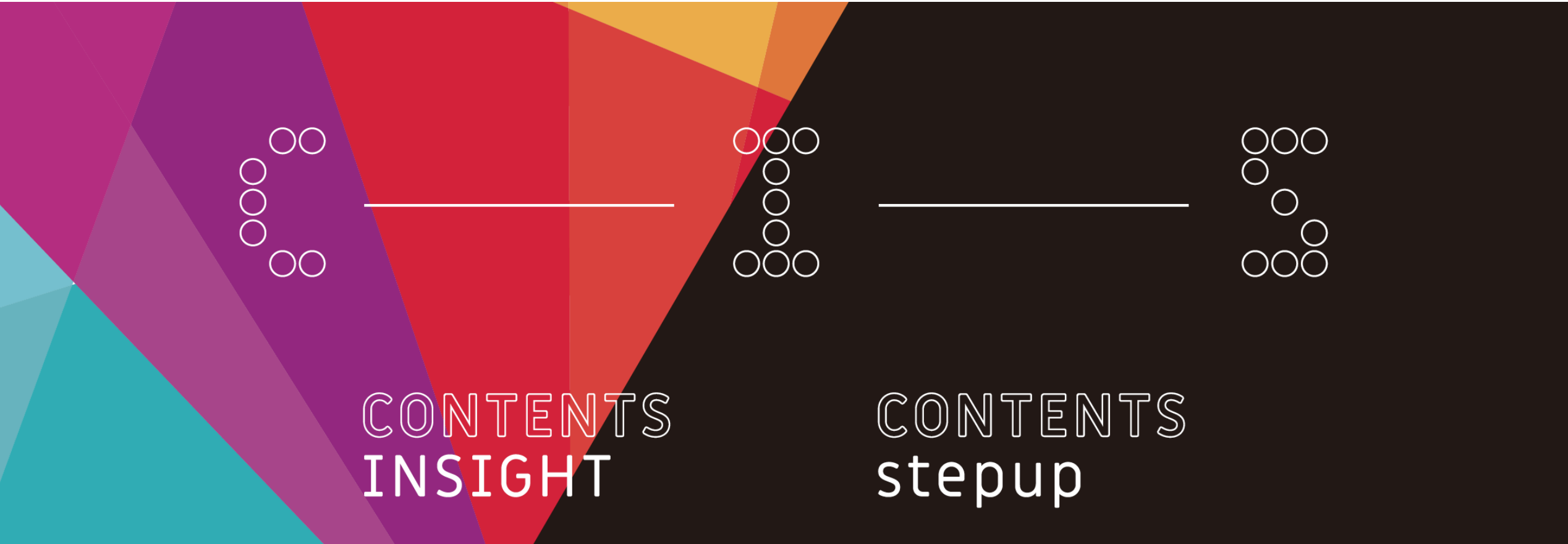
JAE SUNG KIM

UNCYCLED

Jaesung Kim

4







CONTENTS INSIGHT

영상 속

첨단효과



양정웅 연출가

- 제 23 회 평창동계올림픽 개폐회식 감독
- 극단 여행자 대표 / 상임 연출가
- 대한민국연극대상 연출상
- 문화관광부 장관 표창
- 연극 <돈키호테>, <미드벙머>, <심야아>
- 공연 <해롤드&모드>, <내 아내의 모든것> 등



정혜운 대표

- 닷컴 대표이사
- 2018평창동계올림픽 개폐회식 미디어파사드 제작
- 삼성 갤럭시 언팩 행사 무대 연출
- 엠넷아시아인류적어워드 무대 연출
- 2015광주유니버시아드대회 폐회식

· 일정. 6.26(TUE) 14 - 17pm

순번	일시	세부주제	구체 사항
1	14:00-15:30	<ul style="list-style-type: none"> • 세계를 감동시킨 평창 동계올림픽의 스토리, 기획, 연출법 • 이벤트 현장에서의 공연 및 퍼포먼스 활용법 • 질의응답 	양정웅 연출가
2	15:30-17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 평창 동계올림픽 미디어파사드 제작 스토리 • 혼합현실(MR) 기술 활용을 위한 제작기법 및 연출 • 질의응답 	정혜운 대표

CONTENTS INSIGHT

영상 속 첨단효과.

7. 4 WED - 7. 19 THU / 14:00 - 18:00 매주 수/목

KOCCA
문화체육관광부

1 our hope 다섯 번째 생일초를 뛰어 주세요

2 joy to learn 우리 학교에 가요

3 clean water 맑은 물 건강한 어린이

4 healthy children 건강한 몸 행복함 마음

5 happy together 어린이가 살기 좋은 세상 모두가 살기 좋은 세상

6 hello, african friends! 안녕, 아프리카 친구들!

7 fun! fun! 신나게, 더 신나게

*** yes, we can!** 함께해요!

9 peace & love 달려서 더 아름다운 우리

10 healthy & happy 낯낯 약속

11 all children have rights 우리가 가진 권리 우리가 지켜주는 권리

12 change for children! 함께 만들어요! 어린이가 살기 좋은 세상
change with children!

unite for children

아름다운 우리 2011

1 our hope 다섯 번째 생일초를 뛰어 주세요

2 joy to learn 우리 학교에 가요

3 clean water 맑은 물 건강한 어린이

4 healthy children 건강한 몸 행복함 마음

5 happy together 어린이가 살기 좋은 세상 모두가 살기 좋은 세상

6 hello, african friends! 안녕, 아프리카 친구들!

7 fun! fun! 신나게, 더 신나게

*** yes, we can!** 함께해요!

9 peace & love 달려서 더 아름다운 우리

10 healthy & happy 낯낯 약속

11 all children have rights 우리가 가진 권리 우리가 지켜주는 권리

12 change for children! 함께 만들어요! 어린이가 살기 좋은 세상
change with children!

unite for children

our hope

1 **our hope** 다섯 번째 생일초를 뛰어 주세요

www.unicef.or.kr

unite for children

healthy children

4 **healthy children** 건강한 몸 행복함 마음

www.unicef.or.kr

unite for children

THE FRANCE KOREA YEAR 2015-2016
한-불 상호교류의 해 공식인증사업

NATIONAL MUSEUM OF MODERN AND CONTEMPORARY ART, KOREA
GALLERY 7, MEDIA LAB

MMCA
FROM LA BIENNE DE PARIS
O
MMCA



국립현대미술관 서울관 전시실7, 미디어랩
ECHO SYSTEM: GILLES BARBIER

에코시스템: 질 바비에 2016.4.13—7.31

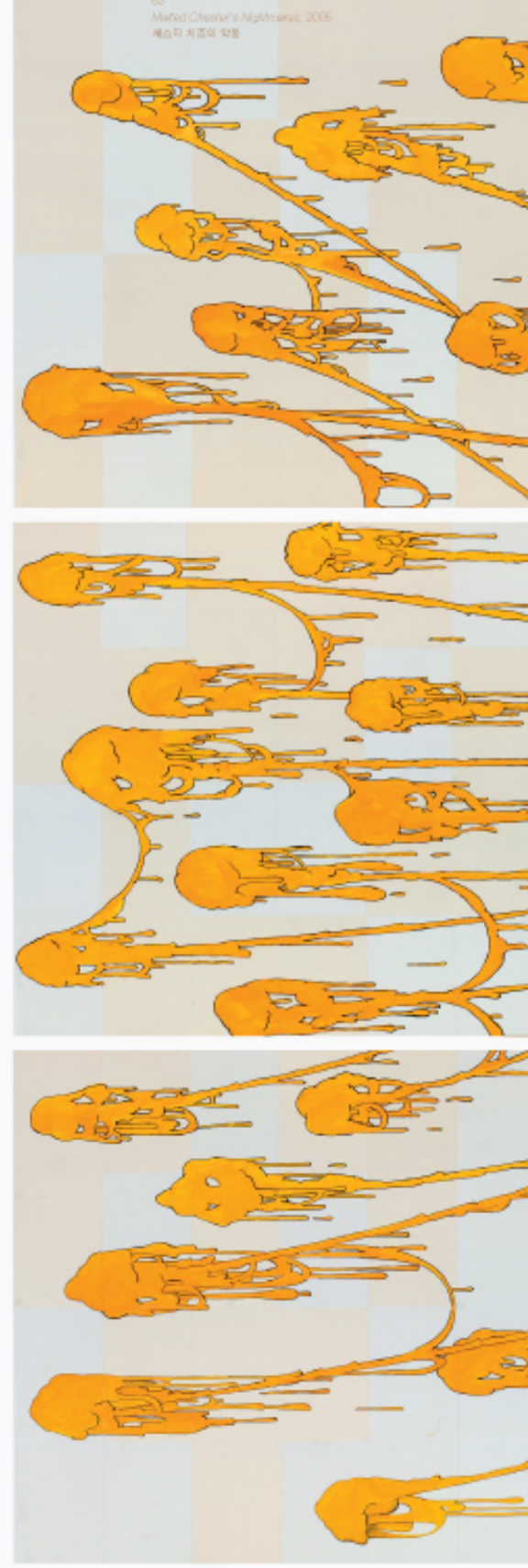
국립현대미술관 서울관
국립현대미술관 서울관
국립현대미술관 서울관



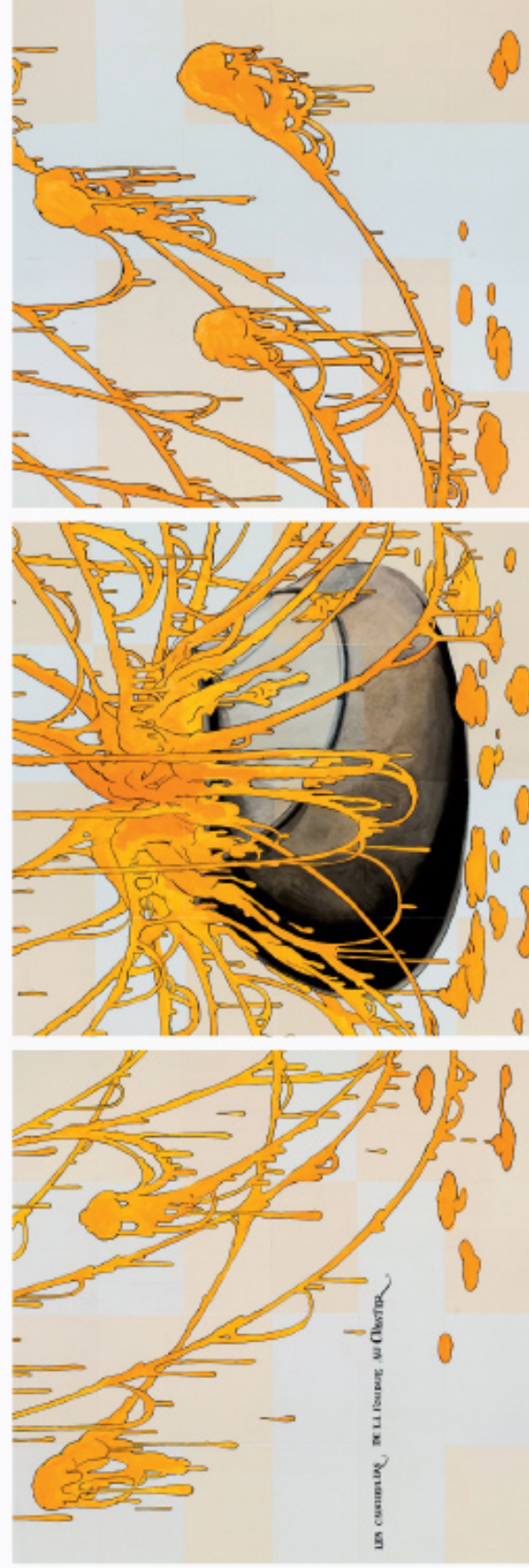


6
Dark Magician (Pencil), 2015
이두은 작화사

7
Pencil Girl (Wigman Pencil) (Pencil), 2015
이두은 (이두은 화)



8
Mabel Chester's Nightmares, 2010
M.L. Cheong 화



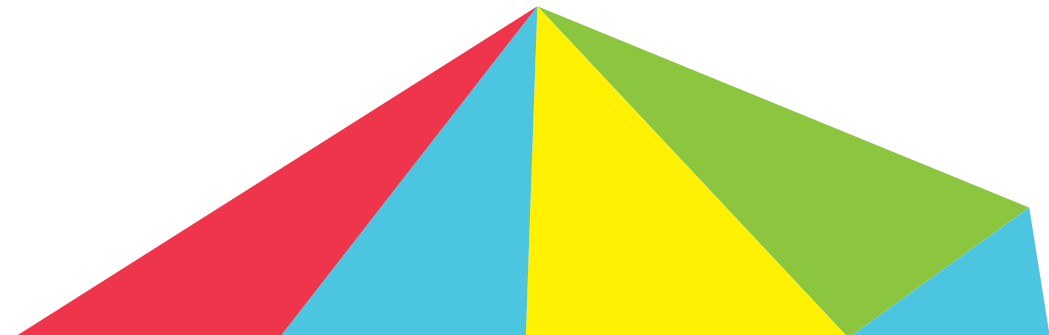
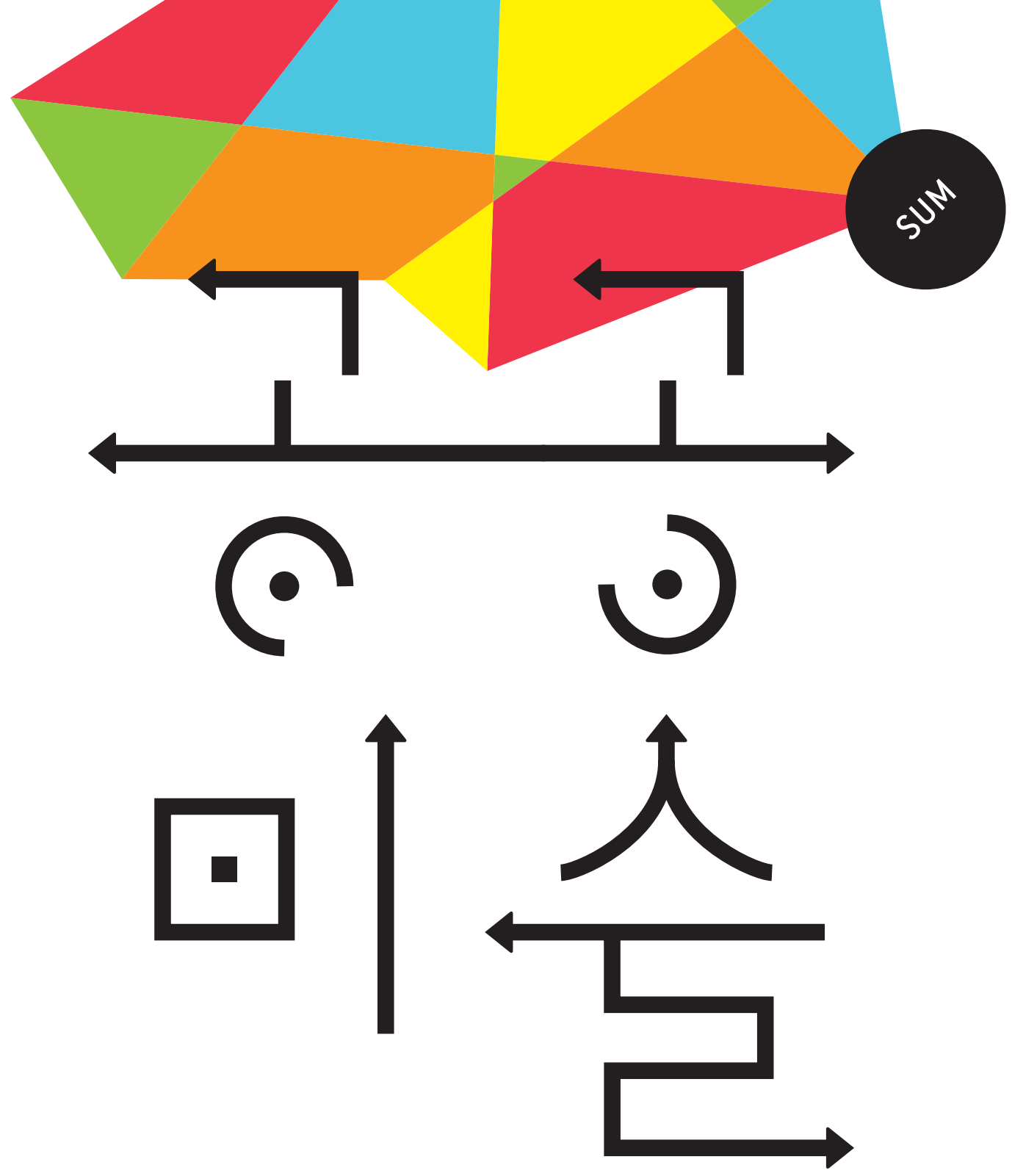
M.L. Cheong, M.L. Cheong, M.L. Cheong

ECHO SYSTEM: GILLES BARBIER EXHIBITED WORKS

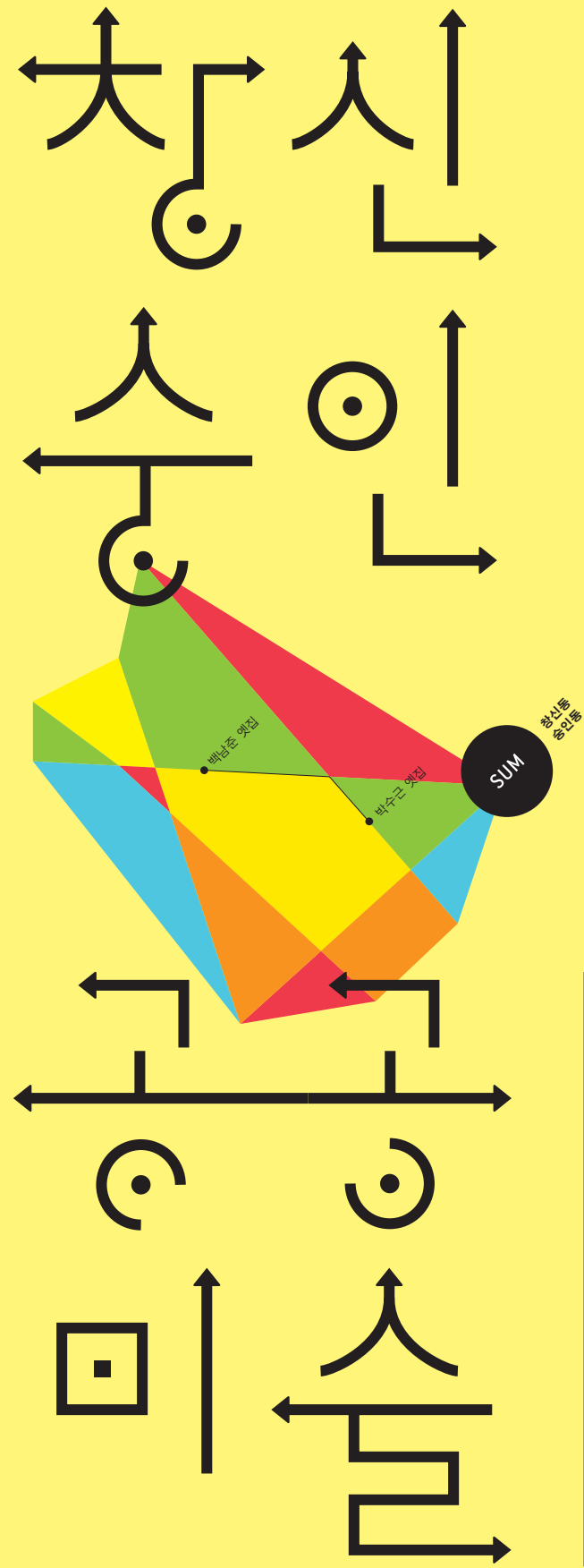
〈에코시스템: 질 바비에〉 전시출품작 목록

작품명 Title of Work	제작년도 Completion Year	재료 및 기법 Medium and Technique	크기 Size	소유처 Collection
Quatre Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	103 x 133 x 30 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
The A Day Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	111 x 69 x 41 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
Golden Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	104 x 72 x 47 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
Sunday Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	105 x 51 x 37 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
European Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	108 x 64 x 31 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
Monday Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	110 x 53 x 43 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan
Des Many Phases - The Game of Life	2010	resin, styrofoam, clothes, accessory, of pasta 진공수지, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면	109 x 67 x 74 cm	Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan

ㅁ ㅅ
 ㅈ ㅊ
 ㅊ ㅌ



도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

대상지
창신·송인동 일대

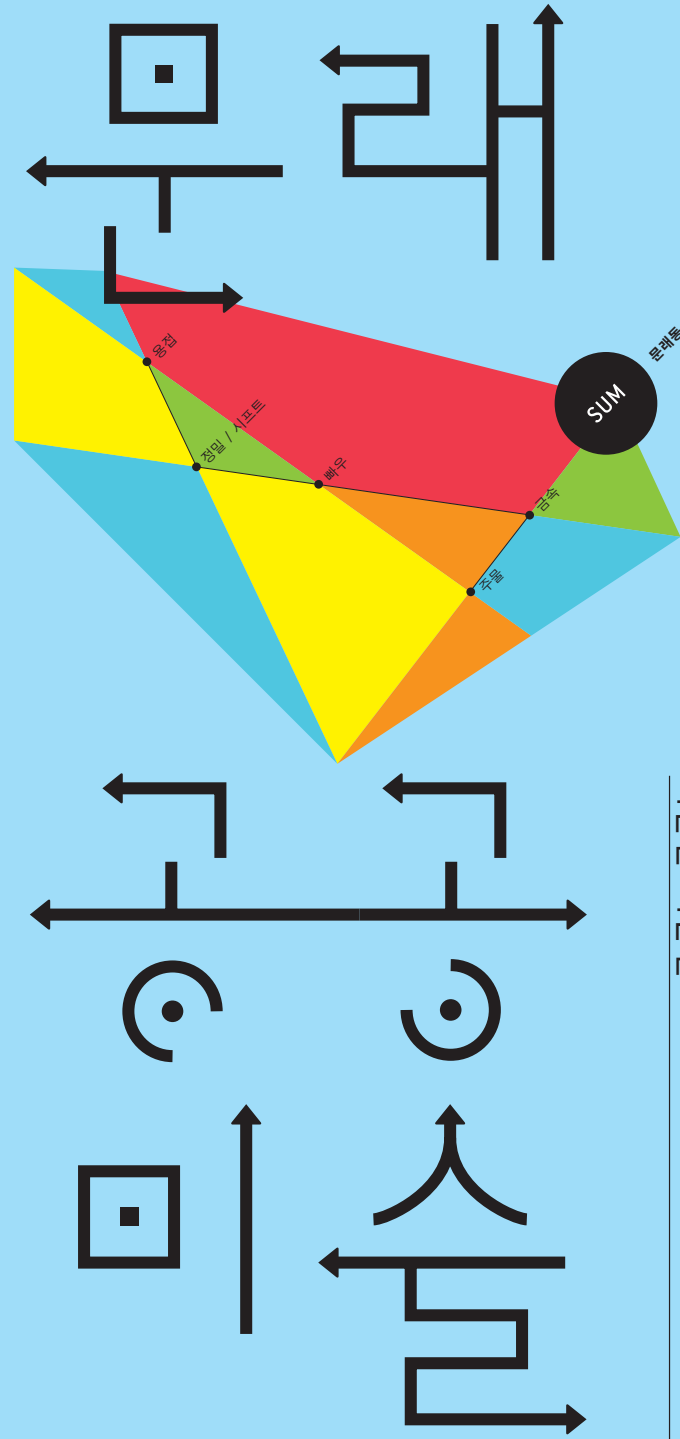
사업내용
창신·송인 지역의 지역재생을 돕는 공공미술

사업추진기간
2016년 하반기 ~ 2017년 6월까지

세부내용
서울디자인재단 홈페이지
<http://www.seoul-design.or.kr>

문의
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당
02-2096-0094 / happy@seoul-design.or.kr

도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

대상지
문래동 등 도심제조지역
(문래, 창신, 성수, 을지로, 용산 등)

지원자격
도심제조지역과 협력이 가능한 젊은 작가들

사업내용
아이디어 공모 >>
30개 아트플랜 선정 >>
3개 작품설치 & 1개 아카이빙
(1개 아트플랜 1천만원 지원,
총예산 2억 5천만원 이내 16년 작품설치,
기타 경우 심사위원회 협의)

공모방법
자유경쟁공모

공모일정
아이디어접수: 공고일 ~ 7월 15일(금)
사업설명회: 6월 28일(화) 오후 2시 /
DDP 살림터 3층 나눔관
(일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

사업추진기간
2016년 6월부터 ~ 2017년 6월까지

지원방법 및 세부내용
서울디자인재단 홈페이지
<http://www.seoul-design.or.kr>

문의
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당
02-2096-0198 / bbaum@seoul-design.or.kr
02-2096-0128 / nurana@seoul-design.or.kr

도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

대상지
문래동, 을지로, 성수동, 용산 등 도심제조지역

지원자격
도심제조지역과 협력이 가능한 작가

사업내용
아이디어 공모 >>
60개 아트플랜 선정 >>
6개 작업 설치 / 1개 아카이빙
(1개 아트플랜 1천만원 지원,
총예산 4억 5천만원 이내 16년 작품설치 /
기타 경우 심사위원회 협의)

공모방법
자유경쟁공모

공모일정
아이디어 접수: 공고일로부터 8월 22일
사업설명회: 7월 22일(금) 오후 2시
DDP 살림터 3층 나눔관
(일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

사업추진기간
2016년 7월 ~ 2017년 10월까지

지원방법 및 세부내용
서울디자인재단 홈페이지
<http://www.seoul-design.or.kr>

문의
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당
02-2096-0198 / bbaum@seoul-design.or.kr
02-2096-0128 / nurana@seoul-design.or.kr

Advanced Institutes of Convergence Technology

Annual Report

2010



Star Project

- 에너지반도체연구
- 차세대유전체연구 핵심
- 의약바이오센버전스연구사업 핵심
- 바이오마커실용화연구 핵심
- 차세대염기서열분석기 개발
- 그린스마트홈
- 나노프리모
- 뇌파게임
- 인휠 구동 시스템

에너지반도체연구

2010. 4. 1 ~ 2013. 3. 31

Project Title
삼성LED - 서울대 LED 센터
Samsung LED - SNU Solid - State Lighting Center (S4LC)

Project Leader
윤익준 / 서울대학교 재료공학부 및 융합과학기술대학원 나노융합학과

Keywords
GaN, LED, MOCVD, Phosphor, Photonic Crystal

Outlook

에너지 절약과 기후변화 대응을 위한 친환경 산업의 중요성이 증가함에 따라 발광다이오드 (LED)는 높은 효율과 장수명을 가진 차세대 조명 광원으로 각광을 받고 있다. LED를 기반으로 하는 백색 LED가 형광등을 대체하기 위해서는 LED의 효율이 더 높아져야 하며, 그 가격 또한 현재 수준으로 낮아져야 한다. 이를 위해서는 아직 해결해야 할 점들이 많이 있다. 본 과제에서는 백색 LED가 형광등을 대체하기 위해서 필요한 기술 개발을 위해서 삼성LED와 서울대학교의 관련 분야 교수들이 함께 공동 관심사에 대한 연구를 하기로 하였다.

Purpose

현재 LED의 수율을 높이기 위한 요소기술을 개발하기 위해서 저결함일도 및 나노구조 제어성장 기술, 형광체 합성기술, 광결정 기술 등에 대하여 연구하며, 삼성LED와 긴밀한 협조 속에 새로운 요소기술을 연구한다.

연구분야

- 나노구조 성장
- 내부양자 효율 향상 기술
- 나노형광체 개발
- 광추출 효율 향상 기술

연구결과

- 나노막대 성장기술 개발
- 안티필드 저결함 기술 개발
- 고효율 나노형광체 개발
- 광결정 구조 공명기술 개발

NEXT PLAN

개발한 요소 기술들을 백색 LED에 적용하여 내부양자효율, 광추출 효율, 외부양자효율 등의 향상에 미치는 영향에 대한 실험도 있는 분야를 진행할 예정이다. 효율 향상을 가능하게 하는 메커니즘이 무엇인지에 대한 기초연구를 진행하고자 한다.

참여연구자

이름	소속	진공	전문분야 (관심분야)
윤익준	서울대학교 재료공학부, 나노융합학과	전자재료, MOCVD	LED 재료성장, 광소자
이규철	서울대학교 물리천문학부	반도체 물리	나노구조 성장 및 분석
전현수	서울대학교 물리천문학부	반도체 광학	LED 광공학
이진규	서울대학교 화학부	반도체 재료	나노형광체 합성
박진섭	차세대융합기술연구원	유용물리	LED 광통신 소자

GaN LED MOCVD Phosphor Photonic Crystal

고출력 스마트 액추에이터 모듈 개발

Project Leader
최정승 / (주)코오텍 (융합책임자)
박영호 / 융합기술원 (총무/기술 책임자)

2010. 7. 1 ~ 2012. 6. 30

Research Team
최정승 (코오텍)
박영호 (코오텍)
박영호 (융합기술원)
최정승 (융합기술원/융합책임자)
최민준 (융합기술원/융합책임자)

Keywords
Smart Actuator, Robot,
High-Power Motor

Idea.

로봇 산업 등에 사용될 고출력 스마트 액추에이터 모듈이 필요하고 있으나, 개발되어 있는 것이 없다.

Solution.

01. 고출력 BLDC 모터, 다회전 absolute encoder, 모터 제어 및 통신 모듈, PC tool manager 등을 새로 개발하고, 기존 리모닉 감속기를 사용하고 다른 모듈과의 결합으로 고객에게 편리하게 설계.

02. 최고출력 200W / 1kg, 100W / 0.65kg, 50W / 0.4kg 3가지 사양을 개발.

Application.

로봇 관절의 구동, 각종 자동차 기기 구동

연구

nter (S4LC)

나노융합학과

요성이 증가함에 따라 발광다이오드(LED)는 높은 효율과 장수명을
[반으로 하는 백색 LED가 발광 효율을 대체하기 위해서는 LED의 효율
가져야 한다. 이를 위해서는 아직 해결해야 할 과제가 많이 있다. 본
고출력 기술 개발을 위해서 삼성LED와 서울대학교의 관련 분야 교수들

위에서 저결함발도 및 나노구조 제어성장 기술, 환경에 합성기술, 광
트 측에 새로운 요소기술을 연구한다.

을, 광수출 효율, 외부양자효율 등의 향상에 미치는 영향에 대한 실험
는 메커니즘이 무엇인지에 대한 기초연구를 진행하고자 한다.

연구	전문분야 (관심분야)
전자재료, MOCVD	LED 재료성장, 공소자
반도체 물리	나노구조 성장 및 분석
반도체 공학	LED 공공학
반도체 재료	나노형광체 합성
응용물리	LED 공정 및 소자

stal

고출력 스마트 액추에이터 모듈 개발

Project Leader
최정호 / (주)프로텍 (총괄책임자)
박인봉 / 융합기술실 (총괄기술 책임자)

2010. 7. 1 ~ 2012. 6. 30

Research Team
최정호 (프로텍)
박인봉 (프로텍)
장인형 (융합기술실)
박지현 (융합기술실/공과대학)
송근진(융합기술실/공과대학)

Keywords
Smart Actuator, Robot,
High-Power Motor

Idea.

로봇 관절 등에 사용될 고효율 스마트 액추에이터 모듈이 필요의 요구되고 있으나, 개발되어 있는 것이 없다.

Solution.

01. 고효율 BLDC 모터, 다차진 absolute encoder, 모터 제어 및 통신 모듈, PC tool manager 등을 새로 개발
하고, 기존 미모닉 감속기를 사용하고 다른 모듈과의 결합으로 고객에게 완벽하게 설계.

02. 최고출력 200W / 1kg, 100W / 0.65kg, 50W / 0.4kg 3가지 타입을 개발.

Application.

로봇 관절의 구동, 각종 자동차 기기 구동

Institutes.

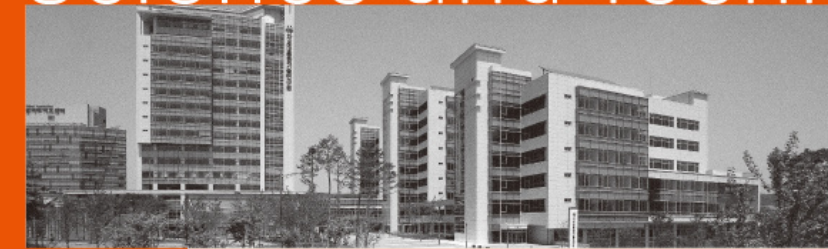
연구소 소개

01. Nano Convergence
02. Bio Convergence
03. Green Smart System
04. IT Convergence
05. Transdisciplinary Studies
06. Living Together

2010

Graduate School of Convergence Science and Technology

융합과학기술대학원



연혁

2008. 10. 서울대학교 융합과학기술대학원 설립 승인

2009. 03. 서울대학교 융합과학기술대학원 개원
초대 학장 제정 (공과대학 전기(컴퓨터공학부 교수) 취임)
3개 학과(나노융합학과, 디지털정보융합학과, 지능형융합시스템학과)신설
입학정원 석사 48명, 학사 24명
- 나노융합학과 석사 20명, 학사 10명 / 디지털정보융합학과 석사 14명, 학사 7명 / 지능형융합시스템학과 석사 14명, 학사 7명

2009. 09. 분자화학 및 바이오제약학과(WCU학과) 신설
- 입학정원 석사 33명, 학사 17명
석사 - 석사 통합과정 신설
2009년도 대학 지향정책(연구거점)신설

2010. 05. 2010년도 녹색성장분야 전문대학원 특성사업 최종 선정

학생현황 (단위:명)

구분	석사	학사	석사사용학과인	합계
나노융합학과	22	13	6	41
디지털정보융합학과	28	9	3	40
지능형융합시스템학과	24	9	2	35
분자화학 및 바이오제약학과	39	12	5	56
합계	113	43	16	172

교수현황 (단위:명) 2010년 12월 31일 기준

전임교수(내과인)	전임교수(외과인)	후임교수	기초교수	전임교수	WCU 교수	합계
25	3	2	31	1	4	73

교육목표

- 국가 차에 산업문제의 신기술 개발을 선도할 국제 경쟁력 있는 창의적 연구 인력 육성
- 확립된 학제간 지식의 융합과 융합으로 신지식을 창출할 전문 고급인력 양성

비전

- 세계최고의 융합학문 교육 및 연구거점
- 신학문 창조: 융합과학기술(IT, NT, BT, CT, CS, DT), 환경(에너지/소재/측정/진단/제어/제어기술 등)
- 신학문 활용 모델 개발형: 차세대융합기술연구용-융합과학기술대학원, 신학문구상
- 글로벌 리더: 세계적비교우위의 우수, 국제인교수연구관 유치, 외국인교수(연구수용) 유치
- 지역과 함께 가는 대학원: 융합적 사회 프로그램, 중재연구, 경제적 연구

나노융합학과

나노융합기술의 향연의 연구인력
나노의 과학은 현대의 과학 기술
문명의 대변을 통해 국제 경쟁력을
향상으로 신기술을 창출할 수 있는
크기 구분되는 학제적 융합연구 및

디지털정보융합

정보, 기술, 인간을 이해하는 정보

세계에서는 이미 '정보융합'과 정보
무의미한 정보 및 정보까지 많은
이러, 정보기술의 급격한 과학의
조 산업의 기체, 본사 연구인력

지능형융합시스

인간,공학,시장을 연계한 지능형

분석 및 산업에서 경쟁을 뛰어
부적하고 있습니다. 이에 기계공학
이유하는 지능의 특성을 결합한 신
분야라고 있습니다.

분자화학 및 바

물질 특성분석의 지식을 교육하여

분자화학 및 바이오제약학과는 WCU
세계적 차세대와 한국 최고의 과학
인물까지 합니다.

GSC

UXI

SK PLANET
UXI MEMBERSHIP
1ST

2014
YEARBOOK

SK PLANET의
특별한
디자인 비전과
현업 디자이너
들의 열정을
담은 새로운
멤버십이
탄생하였습니다.

Year book

사람과 사람을
연결하는
디자인 철학을
함께 나누고
싶습니다.

2014. 1st

2014

2014년 히스토리

3월 14일 멤버십 모집

3월 29일 발대식

4월 26일 UX Strategy

5월 31일 UX 기획

6월 23일 900

8월 29일 여름 상용화 프로젝트

9월 25일 우수 과제 발표

9월 26일 Workshop

10월 25일 UX 영역 확장

11월 16일 해단식

007

history

UX PLANET UX MEMBERSHIP 2014 YEARBOOK

uxi portfolio

040

UXI 우수과제 수상작

WITS
GUI 대상. 임유진 + UI 최우수상. 김주영

ADOPT ME
UI 대상. 임채리 GUI. 김주혜

우리동네 문화센터
GUI 최우수상. 한수지

MOLO
UI 우수상. 이다희

SCOOP
GUI 우수상. 김태희 UI. 이윤희

041





©&©2014 Tubeamp Music.
Distributed by mirrorball
music. Manufactured by
M-Tech Media.

WARNING: ▲
All Rights Reserved.
Unauthorized Duplication
and lending are Prohibited.
Printed in KOREA



TAC-26

Tres3

1. Tres 3 / 2. 그대가 있어 좋아요 / 3. 앞뚫밧뚫 / 4. 불편한 사람 / 5. 그대가 있어 좋아요 inst.

트리오 편성의
뉴 볼독맨션
Tres 3

Bulldogmansion, Tres 3

Bulldogmansion, Tres3

Tres3

 ▲

Strike Communications
www.strike-design.com

1

café

2



theVINcsr™



COLLECT

boutique
winehouse
csr
collection 2012
red tongue
group

theVINCSY™

red tongue

theVINCSY™
COLLECT
boutique winehouse
csr collection 2012
red tongue group
theVINCSY™
COLLECT
boutique winehouse
csr collection 2012
red tongue group



[Walter Hansel Winery]

Walter Hansel was a lifelong wine enthusiast who had the vision to plant 250 vines in 1978. Stephen Hansel, Walter's son, planted additional acres in the late 1980's and began marketing wine in 1998. New vineyards and a new wine making facility were added at the family's estate in 1999.

In our first commercial vintage, 1996, we produced 70 cases of Pinot Noir and 350 cases of Chardonnay; and released this wine to the public in 1998.

Today, Walter Hansel Winery farms 80 acres of grapes and produces roughly 5,000 cases of Pinot Noir; 5,500 cases of Chardonnay and 1,500 cases of Sauvignon Blanc.

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

All of our wines are Estate grown; our vineyard designated wines are an expression of the character of the variety of grape clone and how it integrates with the individual soils, elevations and climate environment. These wines are intended to vary in flavor, acidity and to a lesser degree, texture.

Our Estate wines (i.e., non-vineyard designated offerings) are a blend of many clones from a variety of vineyard locations. They are designed to be the most approachable wines at a young age.



[comment of winemaker]

Hi, I'm Peter Mathis. I've been making wine for over 20 years but my passion has always been Grenache in the hills of Sonoma Valley. Grenache is the only wine I make - a small and fun project, entirely from grapes I farm and own.

[Mathis]

Like no other grape, Grenache is a heady, frank and fun wine. It's not a wine that causes one's brow to furrow contemplatively, it's all about laughter and the celebration of life, of eating and drinking lustily. Don't think, just drink - that's the ticket!

The wines from the wee Mathis Vineyard vary a bit from year to year, but in a predictably narrow range. The hallmark characters are dried black cherry, framboise, wild plum, cranberry, a kiss of currant and strawberry jam, then tie it up with a some piney juniper spice and a quick grind of black pepper; a little garrigue if you will. All framed in stable tannic structure, enough to make it pair with foods but never as high as to jump an elbow in your ribs. This is known as B-A-L-A-N-C-E, something not often seen in California, haha! Take note.

Like in the south of France, the Mathis isn't pure Grenache; Petite Sirah, Carignane and Alicante Bouchet are part of the field blend, and contribute structural, spice and fruit components. The actual blend varies from year to year, the Grenache typically making up about 85% - check out the tech sheet for exact vintage composition. In a nutshell, it's totally B-A-L-A-N-C-E. You gotta try it.

Oh, one last thing: I love the new oak for aging the Mathis Grenache. Never. Ever. Ever. Don't get me wrong, I'm pro barrel aging, but NEW barrels would absolutely ruin the beautiful fruit and finesse of a wine like this. Plus, if it tasted like every other California wine, why would you bother drinking it?

champagne

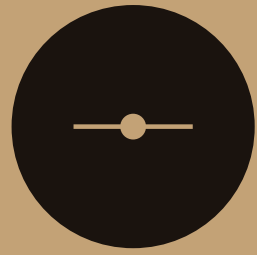
FRANCE

<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 1998, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 1999, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2000, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2001, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2002, 300ml, \$24</p>
<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2003, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2004, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2005, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2006, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2007, 300ml, \$24</p>
<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2008, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2009, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2010, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2011, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2012, 300ml, \$24</p>
<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2013, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2014, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2015, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2016, 300ml, \$24</p>	<p>champagne brut, non-dosé, 100% Pinot Noir, 2017, 300ml, \$24</p>

SPARKLING

<p>sparkling wine, brut, 100% Pinot Noir, 2018, 300ml, \$24</p>	<p>sparkling wine, brut, 100% Pinot Noir, 2019, 300ml, \$24</p>	<p>sparkling wine, brut, 100% Pinot Noir, 2020, 300ml, \$24</p>	<p>sparkling wine, brut, 100% Pinot Noir, 2021, 300ml, \$24</p>	<p>sparkling wine, brut, 100% Pinot Noir, 2022, 300ml, \$24</p>
---	---	---	---	---

국립현대미술관 서울관 전시실 3.4
Gallery 3.4 MMCA Seoul



공예
공방

공예가
되기까지

Craft Narrative :
The Place, Process, Perspective

2016
08. 31

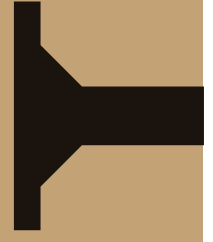


관계를 엮다
박미옥 / 오화진

공간을 주목하다
배연식 / 강기훈

시간을 두드리다
이봉주 / 고보형

2017
01. 30



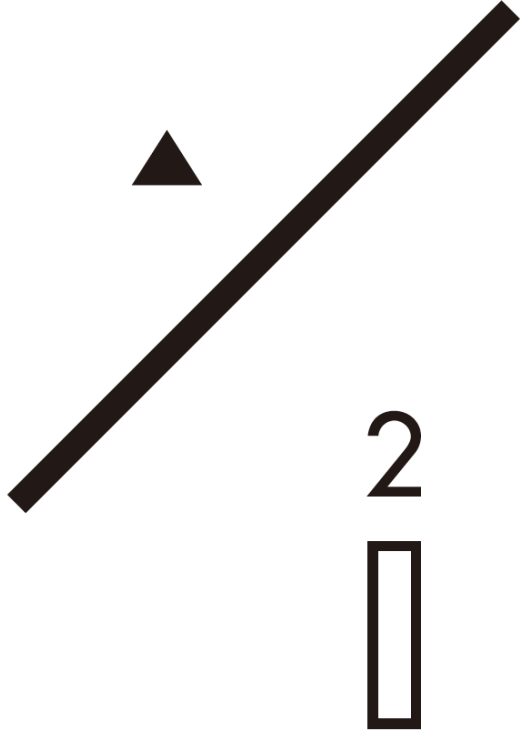
패키지 ————— 디자인.






N
+
E
•
2

GALAXY NOTE.2 MULTI WINDOW
AIR VIEW
POP UP NOTE




2


SAMSUNG GALAXY
NOTE.2



GALAXY
Note

2









Larsen

Samsung

SAMSUNG

Planet First



GT-S7550

- HSDPA 3.6Mbps
- 3MP Camera
- MicroSD Support
- Solar Charging
- Recycled Paper box

www.samsungmobile.com

TEST
CRACKER





TEST
CRACKERS



우리 농산물로 만든
수제 크래커

테스트크래커

Gift box



테스트크래커



TEST
CRACKERS



100g
490kcal

유자



TEST
CRACKERS



100g
490kcal

오미자

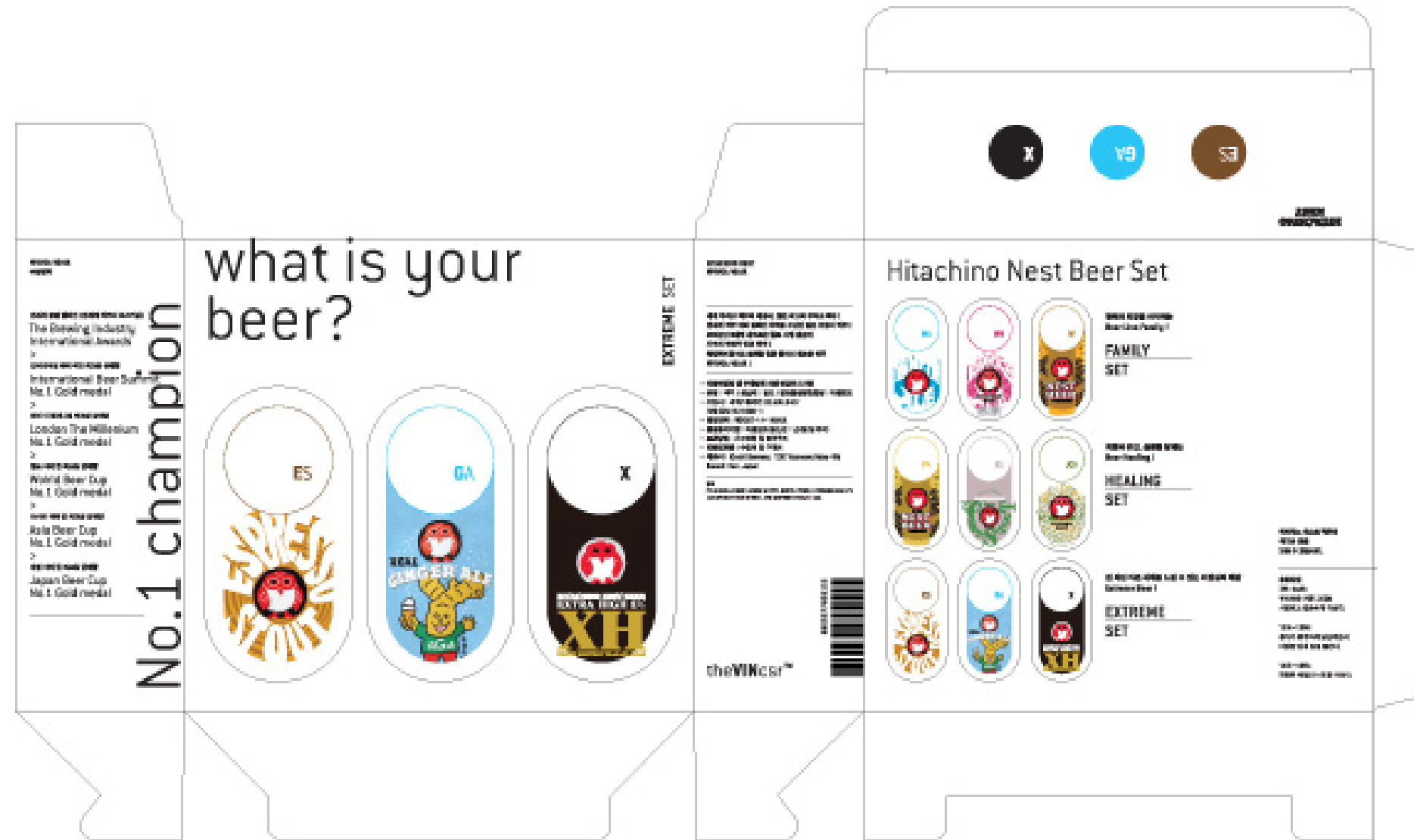
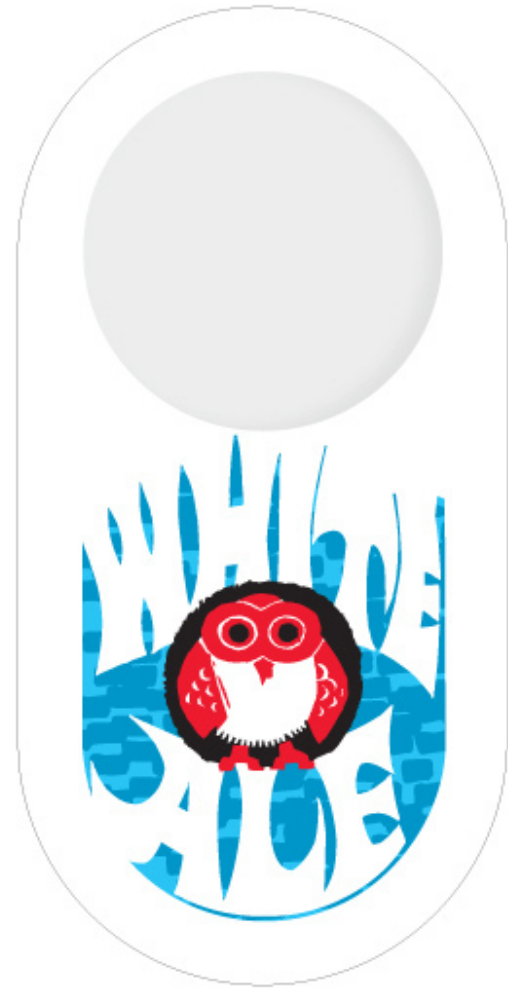


TEST
CRACKERS



100g
470kcal

대추



눈의.
雪の.

노영심

ノヨンシム

송가
頌歌

눈의.
송가.

노영심

2009년, 이 이야기의 첫번째 녹음이 있었습니다.

땅끝마을 미항사에서 녹음한 곡들로 앨범을 만들었고, 그 적은 돈에 뜻을 모아 학부모님들은 CD를 팔아 주셨고, 거기에 더 힘을 보태서 새 스쿨버스를 마련할 수 있었습니다.

그리고 저는 그 다음 제가 해야 할 그리고 하고 싶은 일, 그 두 번째의 마음을 찾았습니다. 이번엔 땅끝이 아니라 마을 끝의 외로움이 저의 테마가 되었습니다. 좀 더 나은 생활과 행복을 위해 고향을 떠나는 이주 노동자들... 이곳에서의 하루 하루를 잘 견디고 언젠가는 가족들이 기다리는 곳으로 돌아가려는 그들에게, 우리들이 있는 이 곳이 상처와 두려움의 장소가 되지 않기를 진심으로 바라고 있습니다.

매일 매일의 힘겨움이 우리의 사랑으로 아물고 치유될 수 있도록 다시 또 곡을 만들고 피아노를 쳤습니다.

사랑과 진심을 담으려고 했습니다.

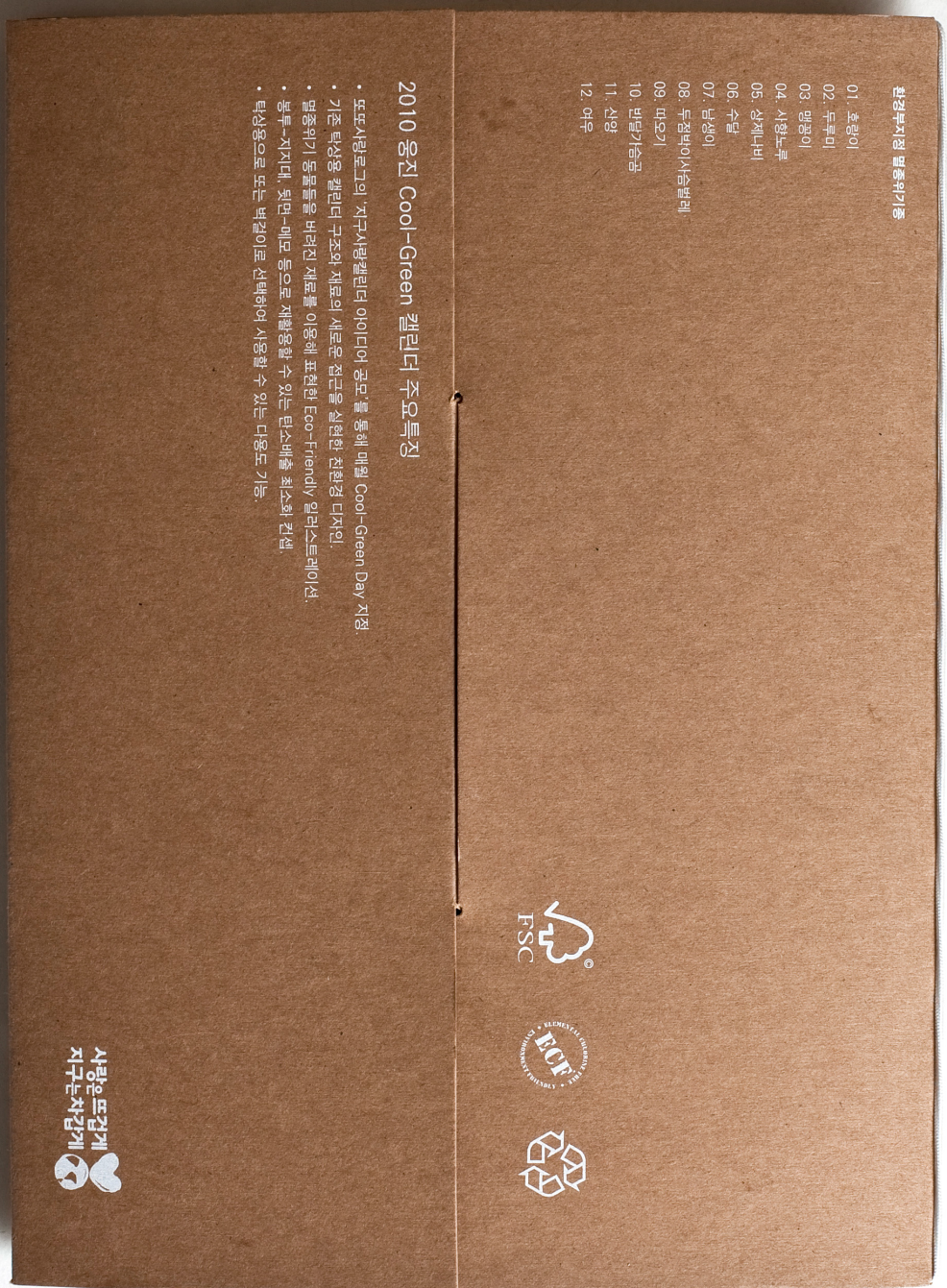
이 음악이 사랑으로 전해지면 그 사랑이 다시 음악이 될 것입니다.

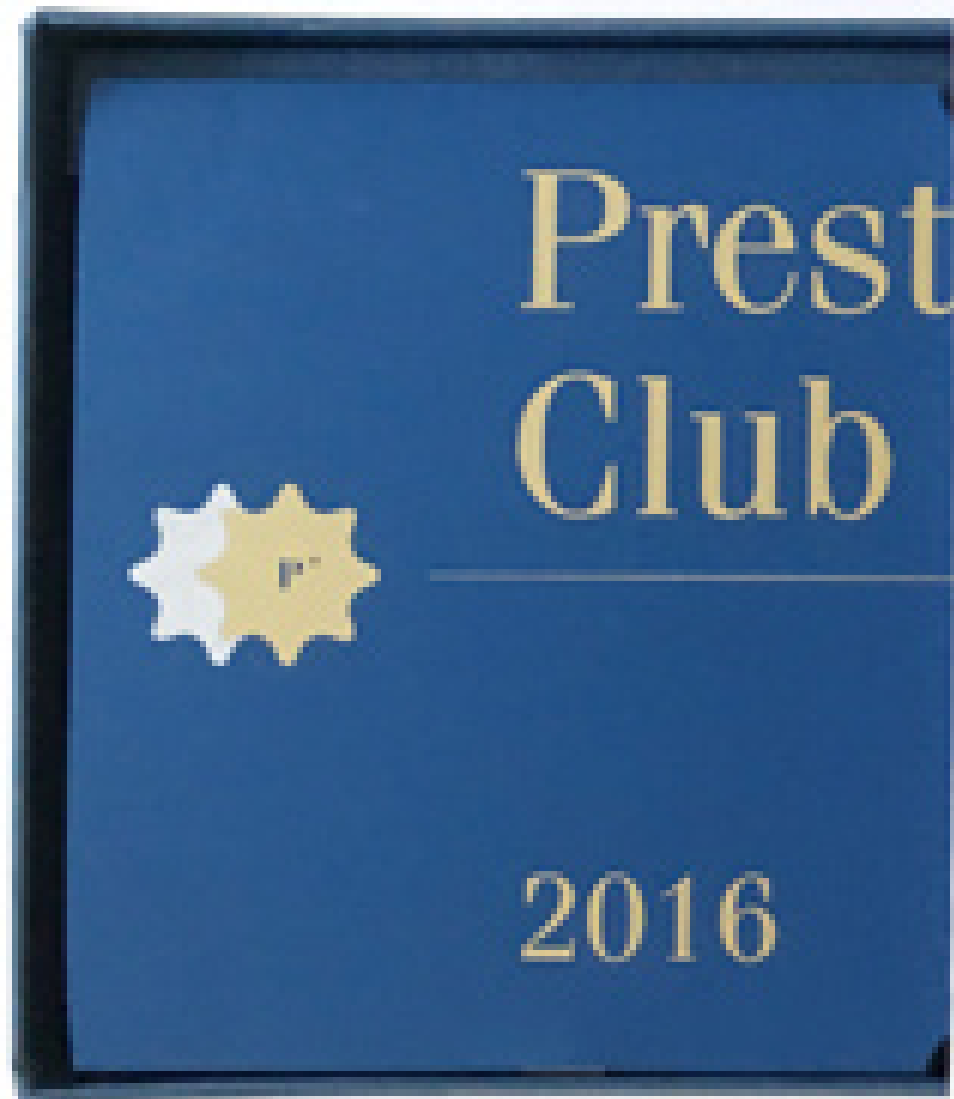
제가 꿈꾸는 겨울입니다.

눈의.
雪の.

노영심

송가
頌歌





문음상회

www.mwpc.com
 (주)문음상회(주) | 02-761-1100 | 서울특별시 강남구 테헤란로 11-1 | 문음상회

Prestige⁺ Club


대우증권 VIP서비스

2016

안녕하십니까.
 고객님을 당사 Prestige⁺ Club의 회원으로 모시게 된 것을 매우 영광으로 생각합니다.

Prestige⁺ Club은 지난 한 해 당사를 믿고 거래해 주신 최우수 고객님들을 위한 프로그램으로 최고 수준의 서비스와 품격있는 모임을 통해 기억에 남을 감동을 선사하고자 합니다.

대우증권을 향한 변함없는 관심과 사랑에 다시 한 번 감사드리며, 2016년에도 최고의 예우로 모신 것을 약속드립니다.

대우증권 대표이사 사장 홍영국 

고객님의 품격에 맞는 가장 빛나는 가치를 전해드리고자 합니다.

P

Prestige⁺ Club Program은 2016년 한해 동안 제공됩니다.

Prestige⁺ Club Program

한해 동안 보내주시길 기대하고자 애써가지 데카로 감사 인사를 준비하였습니다.

1. Hommage Gift
2. Experience Program
3. Junior Global Leadership Program
4. 특별한 RP 특수권
5. 자산관리 컨설팅 서비스
6. Gift Voucher

Gift Voucher

관련 회원분들을 위해 여행, 외식, 뷰티 등에 유용한 바우처를 제공합니다.

대우증권

2016년 Luminous Club, 첫번째 Gift - "Tray"

150년의 역사를 자랑하는 독일 최고의 테너리 Lederfabrik Pöhlinger사에서 생산된 토고(Togo) 가죽을 수공으로 제작하여 만든 제품입니다. 고객님의 견에서 가치를 더하는 귀중품들이 소중한 보관될 수 있는 공간이 탄생합니다.

2016

Luminous Club

Leather Tray 용인 증명

- 1
- 2
- 3

KDB대우증권

2016

Luminous Club

Leather Tray 용인 증명

간단易懂 60초로 설명하는 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현



www.koinonia.co.kr

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

간단易懂한 음원 가이드라인입니다. 제작/출판: 제이엔비, 편곡: 박승민, 작사: 김지현

나의 마음 두손 모아 기도합니다
나의 기도가 누군가를 향한 선물이 될수있다면...



koinonia

매일 아침 성부원도를 바칩니다.
시원으로 기도하는 것을 좋아합니다.
그런 다음에 미사를 드립니다.
무주기도를 합니다.
그러나 제가 정말 좋아하는 기도는 저녁 성체조배입니다.
자정 7시부터 8시 사이에 자는 성체조배를 위해
침실앞에서 한 시간 정도 머뭅니다.
그리고, 하루중 여러 순간에도, 예를 들어
차의회사를 기다리는 동안에도,
마음속으로 묵상을 합니다.

Pope Francis
Franciscus

koinonia

당신에게 내 기도를 주고 싶어요
푸르른 꽃피 같은 사랑의 마음
너와 나는 하나
같은 광속에 피어
우리 모두 선물이 되죠

당신에게 내 눈물을 주고 싶어요
파도란 그 물결 같은 진절의 마음
아름답을 수 없는 열매의 기도처럼
아름다운 선물이 된다

KOINONIA KOINONIA
온 세상이 당신 승결로 하나가 되어
HARMONIA HARMONIA
온 마음이 당신 길 위에 빛이 되어

당신 앞에 내 그늘을 내리놓아요
잔잔한 그 빛으로 날 채워주세요
더 깊은 곳에 사랑, 더 큰 평화가
우리 모두에게 축복이 된다

그대에게 내 눈물이 꽃피가 될까
그대에게 내 기도가 선물이 될까
너와 나는 하나
같은 광속에
우리 모두에게 희망이 된다

KOINONIA KOINONIA
나의 손이 너의 손 위에 하나가 되고
HARMONIA HARMONIA
이 땅 위에 그대 평화가

KOINONIA KOINONIA
온 세상이 당신 승결로 하나가 되어
HARMONIA HARMONIA
온 마음이 당신 길 위에 빛이 되어 (반복)

- KOINONIA 1. 파도란 분주 할때
- KOINONIA 2. 일신혜 HOP
- KOINONIA 3. 꽃피는아이들
- KOINONIA 4. 찬송가, 김희애, 김리남, 김수연, 박이슬지, 김민정, 박유혜정, 홍대성, 차정민, 양동탁, 이원훈, 바다, 송송우진, 정진환, 정림, 이재영, 박기백지연, 안다영, 김희유라, 유시현, 이종김주원, 유희웅, 박승민



English Version

I would like to say a little prayer to You
With a piece of love/heart as much as the world
Because I love
Because I love You
There's a gift for you and for all

I would like to offer You my tears, my Love
With a piece of heart/heart as much as the world
Like a father's prayer when he's with his kids
There's a gift for you and for all

Koinonia Koinonia With Your hands the whole world is united
Harmonia Harmonia With our hearts as light that shines on Your way

There's love for children who You say Love
In peace I will see my future with a better light
The depth of the world that shines on the results of Your peace
There's an message for you and for all

Let my tears be words for You, for Your dreams, my Love
Let my chosen prayer be a precious gift for You
Because I love
Because I love You
There's a gift for you and for all

Koinonia Koinonia With your hands our hearts are forever one
Harmonia Harmonia With Your peace the way for the world

Koinonia Koinonia With Your hands the whole world is united
Harmonia Harmonia With our hearts as light that shines on Your way (2x)

X-mas Version

I would like to say a little prayer for you, my dear
With a piece of love/heart as much as the world
Because I love
Because I love You
There's a gift for you and for all

I would like to share my tears with you my dear, my dear
With a piece of heart/heart as much as the world
Like a father prays for his child when he's asleep
There's a gift for you and for all

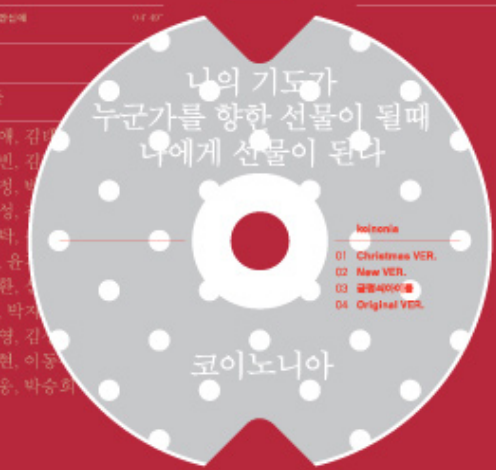
Koinonia Koinonia The world becomes as one as you breathe, we become as one
Harmonia Harmonia Let it shine over you with the light made out of our hearts

I would like to receive my children with you, my dear
I can feel the world giving light when all around
The deeper side of world, may the peace will be with you
There's an love for you and for all

Let my tears become an words, I will share your dreams
Let my chosen prayer to be as a precious gift
Because I love
Because I love You
There's a gift for you and for all

Koinonia Koinonia Your hands on my hand, when together, we become as one
Harmonia Harmonia Let your peace be us the best, the best

Koinonia Koinonia The world becomes as one as you breathe, we become as one
Harmonia Harmonia Let it shine over you with the light made out of our hearts



PRODUCED & COMPOSED BY : 제이엔비
RECORDING : 제이엔비
MIXED & MASTERING : 제이엔비
날 : 제이엔비

아이덴티티 — 디자인.

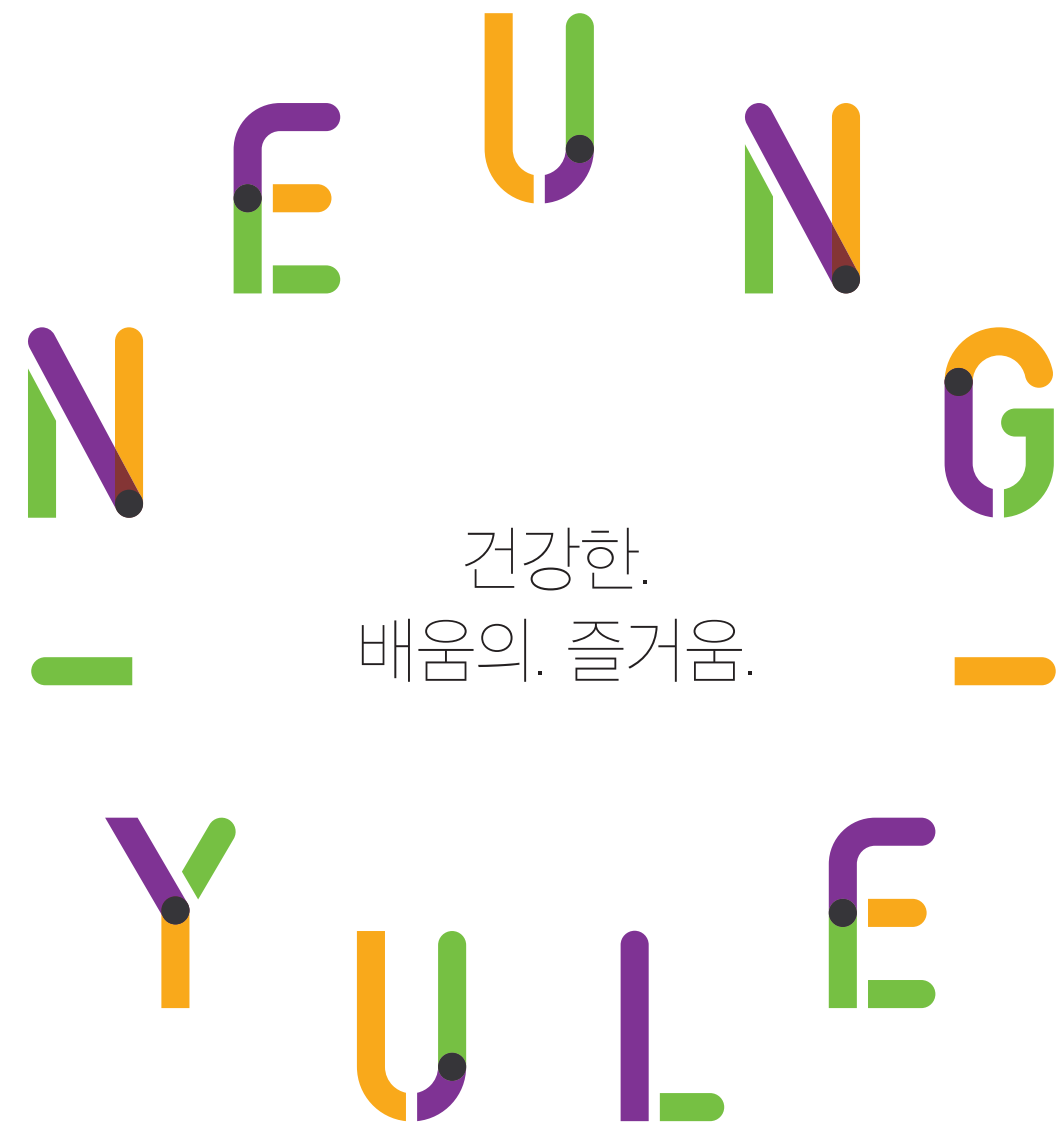
NEE

1/0 1/1 1/2 1/3 1/4 1/5 1/6 1/7 1/8 1/9 1/10 1/11 1/12 1/13 1/14 1/15 1/16 1/17 1/18 1/19 1/20 1/21 1/22 1/23 1/24 1/25 1/26 1/27 1/28 1/29 1/30 1/31 1/32 1/33 1/34 1/35 1/36 1/37 1/38 1/39 1/40 1/41 1/42 1/43 1/44 1/45 1/46 1/47 1/48 1/49 1/50 1/51 1/52 1/53 1/54 1/55 1/56 1/57 1/58 1/59 1/60 1/61 1/62 1/63 1/64 1/65 1/66 1/67 1/68 1/69 1/70 1/71 1/72 1/73 1/74 1/75 1/76 1/77 1/78 1/79 1/80 1/81 1/82 1/83 1/84 1/85 1/86 1/87 1/88 1/89 1/90 1/91 1/92 1/93 1/94 1/95 1/96 1/97 1/98 1/99 1/100

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

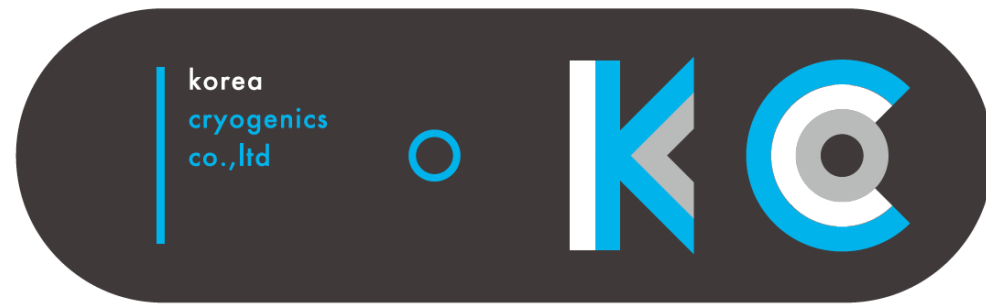
∨

T O M A T O
S T U D Y - Z O N E





KC.



더 나은 — 미래
better — future



편집장 박란희

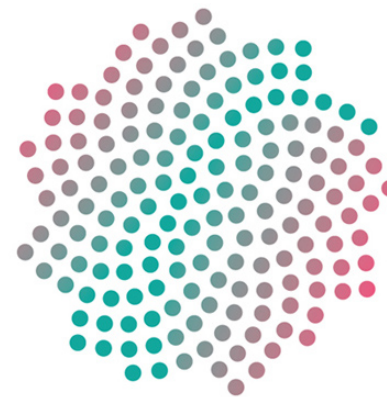
Chief Editor,
Ranhee Park



조선일보 더 나은미래

04768 서울특별시
성동구 서울숲4길 21
예원빌딩, 3층

Mobile. 010-5429-8261
Tel. 02-725-5521 **Fax.** 02-725-5559
Mail. rhpark@chosun.com
<http://www.betterfuture.kr>
<http://future.chosun.com>






THE FIRST

SUPER



AAA

START  CAMPUS

STARTUPCAMPUS

www.facebook.com/gstartupcampus
www.gstartupcampus.or.kr

ARCON

START  CAMPUS

Tel_ 031-698-3081
Mobile_ 010-5385-0138
Email_ dorothy@
gstartupcampus.or.kr

13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20
스타트업캠퍼스 2동 3층 운영본부

운영본부 대표

허인정

UP

CEO

DOROTHY

asia people & philosophy network

appn


유한책임회사
아시아 피플 앤 필로소피 네트워크

mobile. +82.10.5385.0138
tel. +82.2.725.5528
fax. +82.2.725.5559
njung@appn.co.kr

에이피피엔 이사장. 허인정



04768. 서울특별시 성동구 서울숲4길 21 예원빌딩, 2층
www.appn.co.kr



DESIGN OX

ART TOYS
HOME
KITCHEN
STATIONERY
TOOLS
GAMES


NO.410-380 경기도 고양시 일산동구 장항동 969 MADE 조아미의 1191호
1191HO, DRAMA PARK, M CITY,
869, JANGHANG-DONG, ILSANDONG-GU,
GOYANG CITY, GYEONGGI-DO, KOREA

TEL/FAX
031-908-2360 / 031-908-2361

H. P.
017-403-0128

EMAIL WWW.DESIGNOX.CO.KR
RINA@DESIGNOX.CO.KR

리나 RINA



henz STYLE

135-088 서울시 강남구 신사동 524번지 202호
2F #524 SHINSA-DONG GANGNAM-GU
SEOUL, KOREA

TELEPHONE +82.2.517.4977
FACSIMILE +82.2.517.4979
MOBILEPHONE +82.10.3371.0820
E-MAIL HENZKIM@HENZ.CO.KR

CREATIVE DIRECTOR
KIM DUCK HWAN

www.henz.co.kr

김덕환 대표



space n music

751, Janghang-dong, Ilsandong-gu,
Goyang City, Gyeonggi-do, Korea
경기도 고양시 일산동구 장항동 751번지 410-388

010-8635-5055 *휴일
031-908-2340 *11
huni@robertsradio.co.kr
www.robertsradio.co.kr

공간가 음악
대표 이상훈

to.the.

producing
company

right.

60-11 Ato Bld, 4fl, Nonhyun-dong,
Kangnamgu, Seoul, Korea 135-010

Telephone: 02. 544. 4011

Facsimile: 02. 544. 4028

Mobile: 011. 273. 9231

joan_um@totheright.co.kr

Joan Um | Executive Producer

투더라잇
엄지연 대표

서울시 강남구 논현동 60-11번지
오토 빌딩 4F

trala la

^
^
ground

cafe
v



a



cafe^{1F} + ground^{2F} + swu education center

www.tralala.or.kr




tralala cafe
tralala ground
swu education center



www.tralala.or.kr

Coffee & Comfort, Book & Dream, Activity & Growth.

1floor.
트랄랄라 카페

tralala는 1층 카페와 2층 그라운드로 나뉘어져 있습니다. 트랄랄라 카페는 무도화 아이, 카페를 찾는 모든 이를 위한 라운지입니다. 생기로운 커피와 차, 간단한 다과와 함께 즐거운 만남의 장소로 이용할 수 있습니다.

또한 본 카페는 자기 성장과 미인간에 자신을 찾는 다양한 심리적 고민 상담이 마련되어 있어 혼자만의 마음공부 시간도 보낼 수 있습니다. 자신의 생각을 청담해 볼 수 있으며 간단한 심리테스트, 책과 관련된 특이한 퀴즈 등도 있을 수 있으며, 카페 테라피인 심리 전문가를 통해 상담 받을 수도 있습니다.

이용시간: 월요일~일요일, 오전 11시~오후 10시
이용방법: 당일 카페처럼 자유롭게 이용하실 수 있습니다.
이용문의: 02-3672-2222

2floor.
트랄랄라 그라운드

트랄랄라 그라운드는 다양한 놀이, 학습 프로그램으로 아이들의 가능성이 열리는 놀이터입니다. 4~5세 유아부터 초등학교 6~8학년 아동까지 각 발달단계에 맞는 학습, 창의력, 독서, 정서교육, 사회성, 언어활동, 산책활동 등의 프로그램이 준비되어 있습니다.

유일과 시간대별로 차원이 있는 다양한 프로그램들 구성되어 있어 이용이 쉬우며 쉽습니다. 프로그램들 위해 초연습 교육심리 전문가들과 함께 놀면서 배우는 과정을 통해 아이들은 성장을 위한 지식을 자연스럽게 습득합니다. 프로그램들 통해 발달된 아이들의 감정과 자존에 대한 지도역도 받을 수 있습니다.

그라운드 밖에는 20~30개 규모의 잔디광장도 마련되어 있습니다. 포농놀이, 농구, 축구, 농성사실 놀이 구비되어 각종 포농, 축구, 농구 등 놀이를 할 수 있습니다. 대여문의: 02-3672-2222

이용시간: 월요일~일요일, 오전 11시~오후 8시
이용방법: 1층 카페에서 자유롭게 이용하실 수 있습니다.
문의는 프로그램들 안내에서 이용하실 수 있습니다.

6floor.
정서인지통합 교육센터

정서와 인지가 통합된 인지적 인간 성장을 지원하는 발달 및 자존 기증입니다. 집중놀이, 감정놀이, 놀이놀이, 기억놀이, 학습놀이 전문가들이 전문적으로 구성된 전문 상담 센터입니다. 전문 상담 센터를 통해 상담을 받으실 수 있습니다. 전문 상담 센터를 통해 상담을 받으실 수 있습니다.

주요 상담 분야: 학습장애, 정서인지통합 교육센터는 서울여자대학교 교육심리학과 교수진의 전문 상담 센터 및 심리 전문가들의 전문 상담 센터를 통해 상담을 받으실 수 있습니다. 전문 상담 센터를 통해 상담을 받으실 수 있습니다.

이용시간: 월요일~일요일, 오전 10시~오후 6시 (토, 일, 휴무 제외 별도)
이용방법: 전화로 접수방법을 예약하시면 됩니다.
이용문의: 02-370-7854

Education & ...

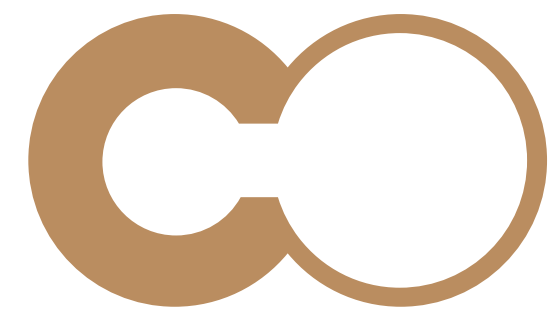
tralala.

ground cafe

서울시 용문구 영동 4가 169-10
(서울대병원 우문 빌딩, 국립서울의료원 4층 특별관)

지하철: 4호선 용문 (영동로 500 가도)
버스: 100, 104, 109, 107, 108, 140, 143, 148, 150, 151, 160, 162, 171, 172, 222, 301, 710
버스 2가 서울대병원 4층 특별관(01227)
151, 171, 172, 222, 601

siliconfile





arts & community network

A R C O N

bridge
pr

TM



Account Manager / 과장	비알피알 컴퍼니
임유미 Yumi Yim	direct phone. 070.7732.9581
137-904 서울특별시 서초구 잠원동 30-6 현진빌딩 5층	telephone. 02.545.9578
	facsimile. 02.545.9576
	mobile. 010.2272.6864
	e-mail. ymim@brpr.co.kr



수원삼성블루윙스 농구단

HANJIN Jeju purewater

한국공항 제주퓨어워터

RETRIEVOR >

주식회사 리트리버

SHISEIDO MAGAZINE I

시세이도 코리아 매거진

Home plus
생활에 플러스가 됩니다

삼성테스코 홈플러스 슬로건



벤처코리아 마이비



한국여성단체협의회
Korean National Council of Women

한국여성단체협의회



주식회사 앰프

auuuuuuira

가아금삼중주 아우라

ROCKET™

프로덕션 로켓트

henz^{STYLE}

헨즈스타일

career⁺

캐리어

STEREO | DESIGN

스테레오 디자인



오엑스샵



스페이스앤뮤직



갤러리카페 다리

원주 장하다순창
Season Your Life with Sunchang

순창군 슬로건

multi-studio for
the arts & nature

감자꽃스튜디오

평창군 감자꽃스튜디오

| ◡ ○ ◢ |

| (○) |

PEA(E ALONG)MZ



2005
Gyeonggi
Peace Fest

세계평화축전

경기도 세계평화축전



wonju
tattoo

2004. international
원주따뚜

원주시 국제원주따뚜

sellev.

안녕하세요
셀러브

입니다

sellev.

안녕하세요
셀레브

www.sellev.com

임상훈입니다

Mobile. **010.3664.0752**
Tel. **02.3664.0752**
Email. **kevin@sellev.com**

서울특별시 강남구 논현로 746. 셀레브

**746, Nonheon-ro,
Gangnam-gu, Seoul
06049, Korea**

임상훈.대표

Kevin Lee. CEO

sellev.

더이상 나를 **천재**라고
부르지마라

아티스트. **빈지노**

sellev.

food

inside

tech

tasty

beauty

underground

music

drama

china

living

fashion

sellev.

Typeface Name: **Turning Font**

sewew

font

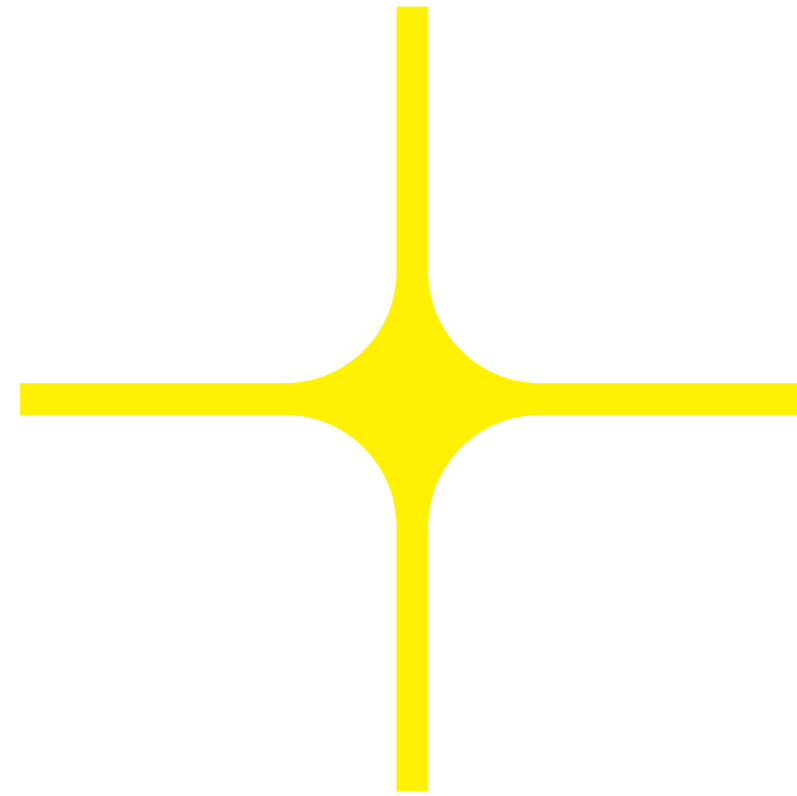
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Signature
sellev.

h i j k l m n o p

q r ! @ # \$ % ^ & * () _

유민미술관

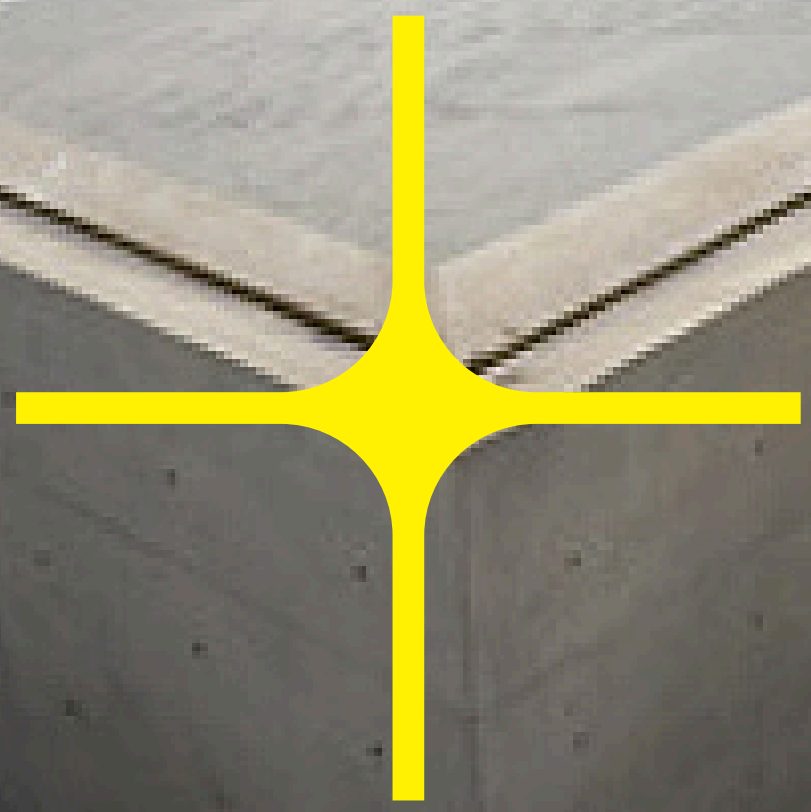


phoenix
JEJU

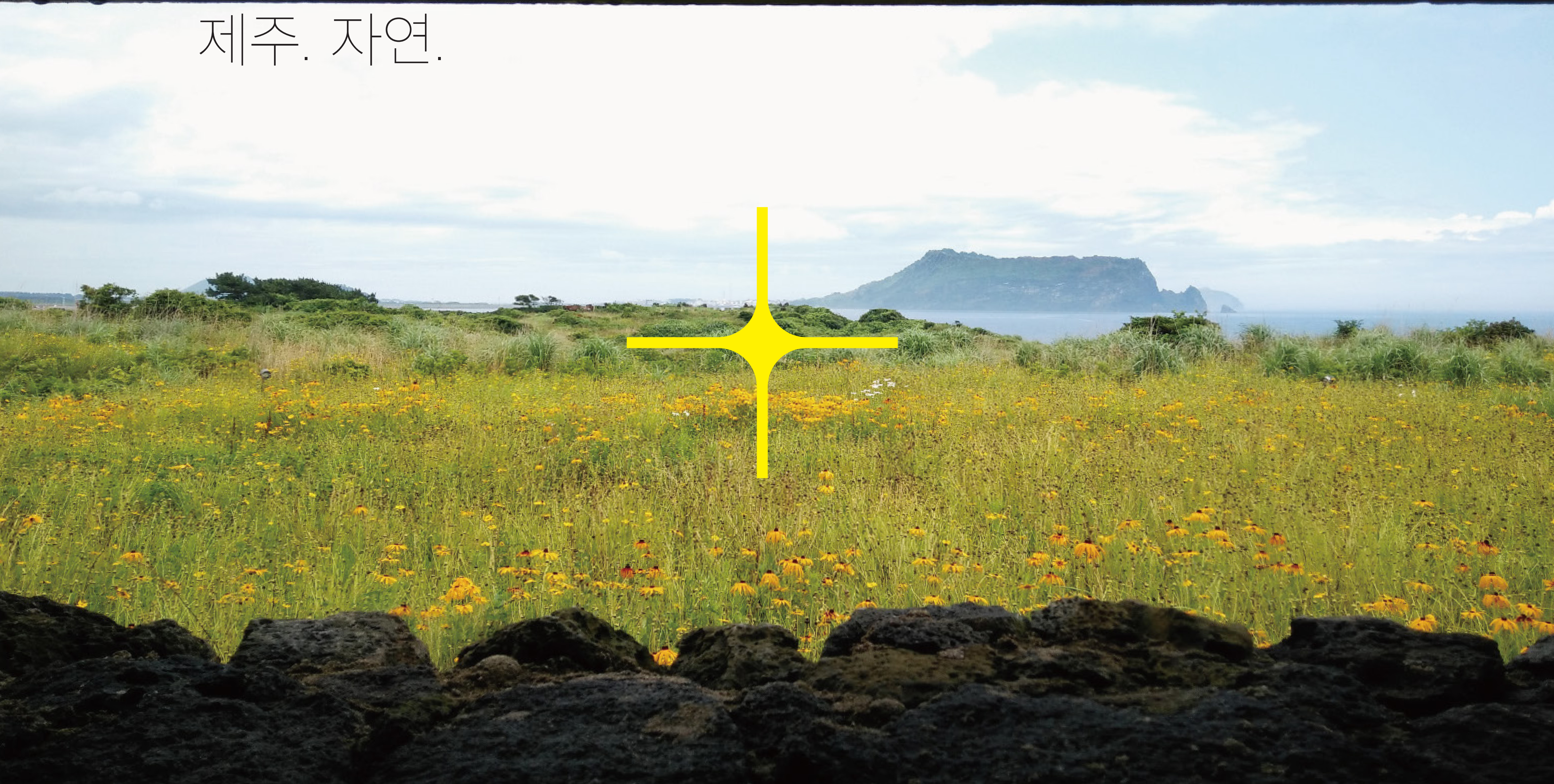
안도 타타오.



미술관.



제주. 자연.





yumin art nouveau collection

yumin art nouveau collection

유민미술관



유민

OCT. 17.

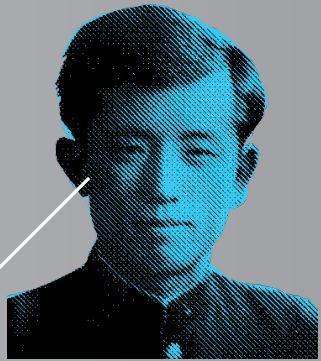


yumin — art
art nouveau — open
collection —
— art

yumin

ETERNAL JOURNEY

SOUL CLINIC OF ANANTI



마르셀 뒤샹.
운동주.
제인 오스틴.
미스 반 데어 로에.

영원 의 여행.

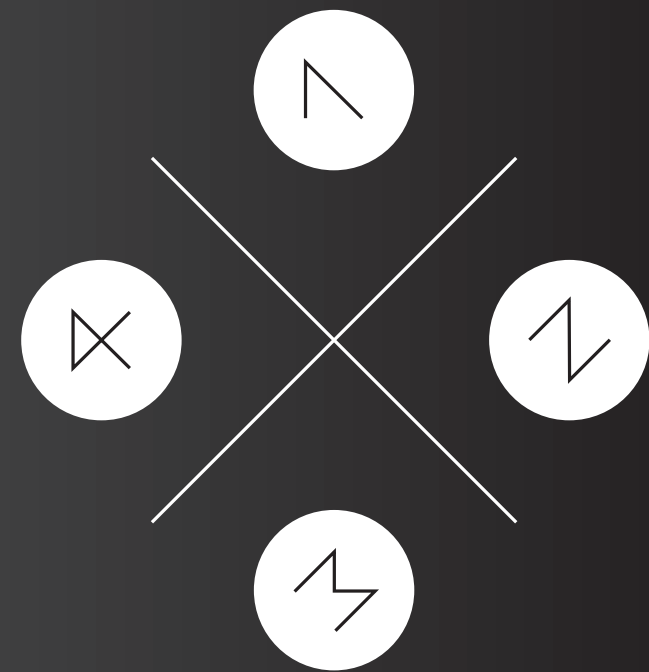
ETERNAL JOURNEY



✕

위대 한 작가.

ETERNAL JOURNEY









DF

 Dream Factory

 Dream
Factory Club

 Dream
Factory Office

 Dream
Factory Gym

 Dream
Factory Workroom

 Dream
Factory Studio

 Dream
Factory Boss

 Dream
Factory People



Workroom

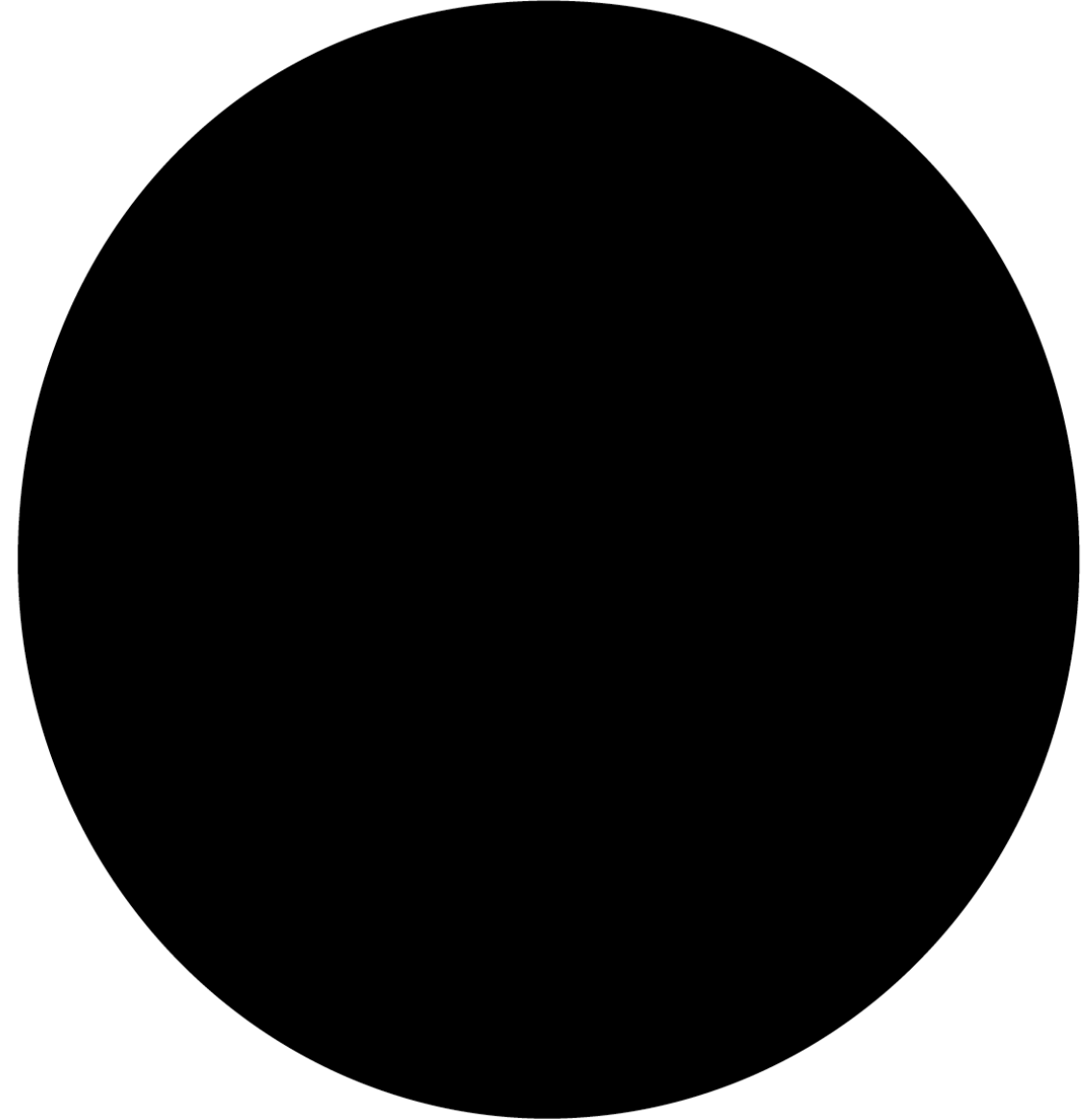
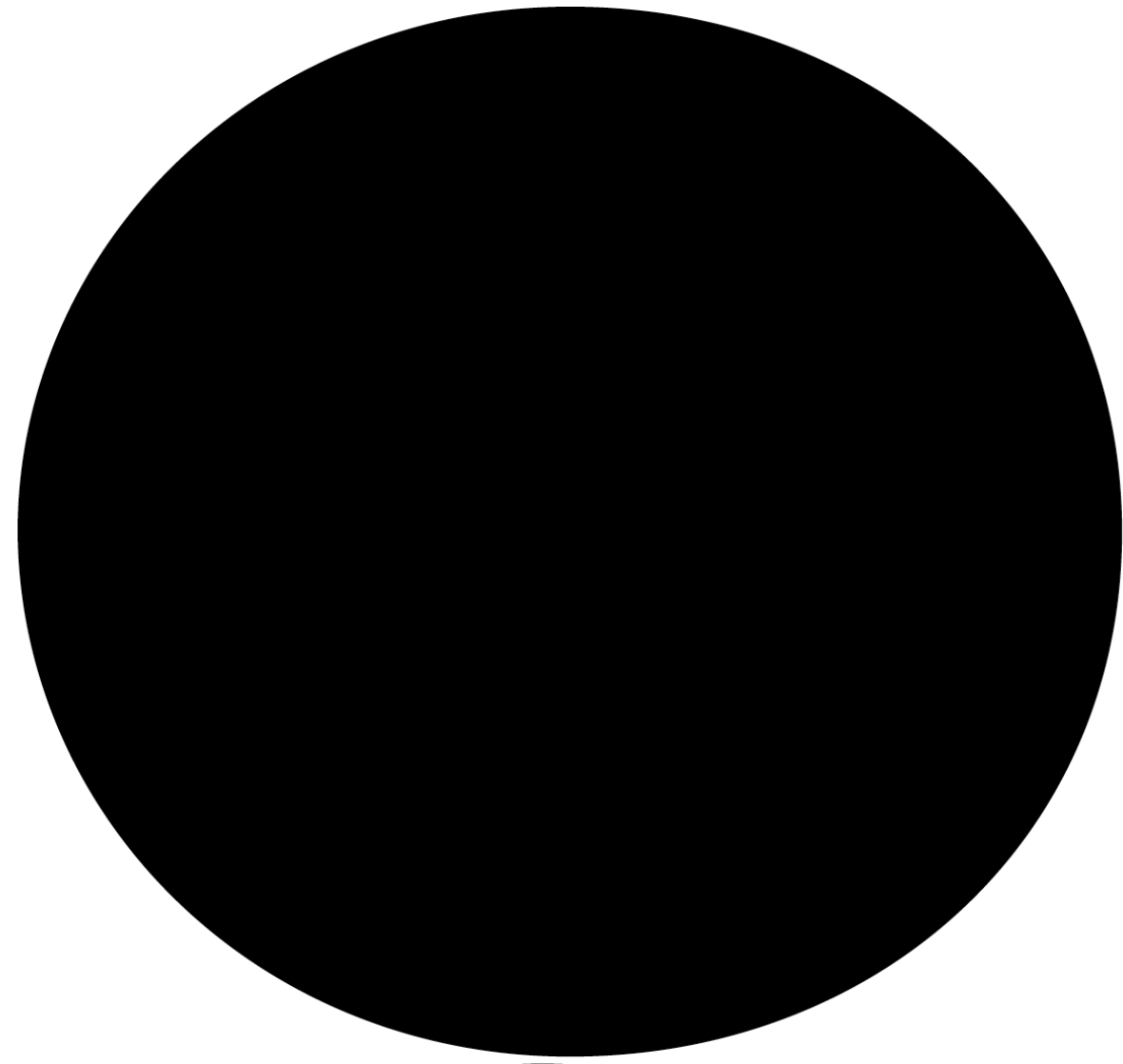
2



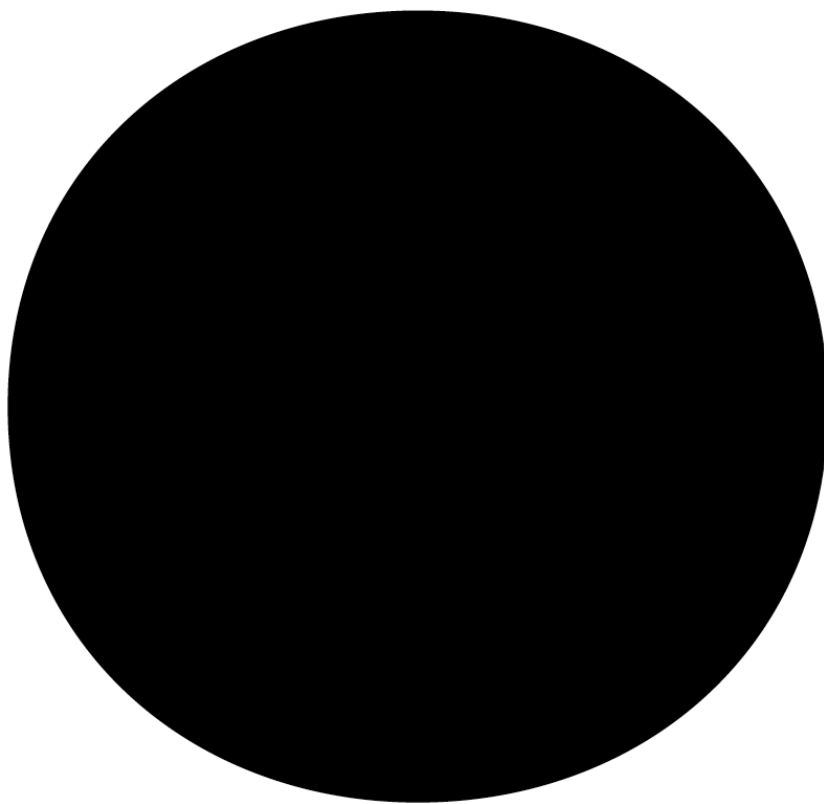
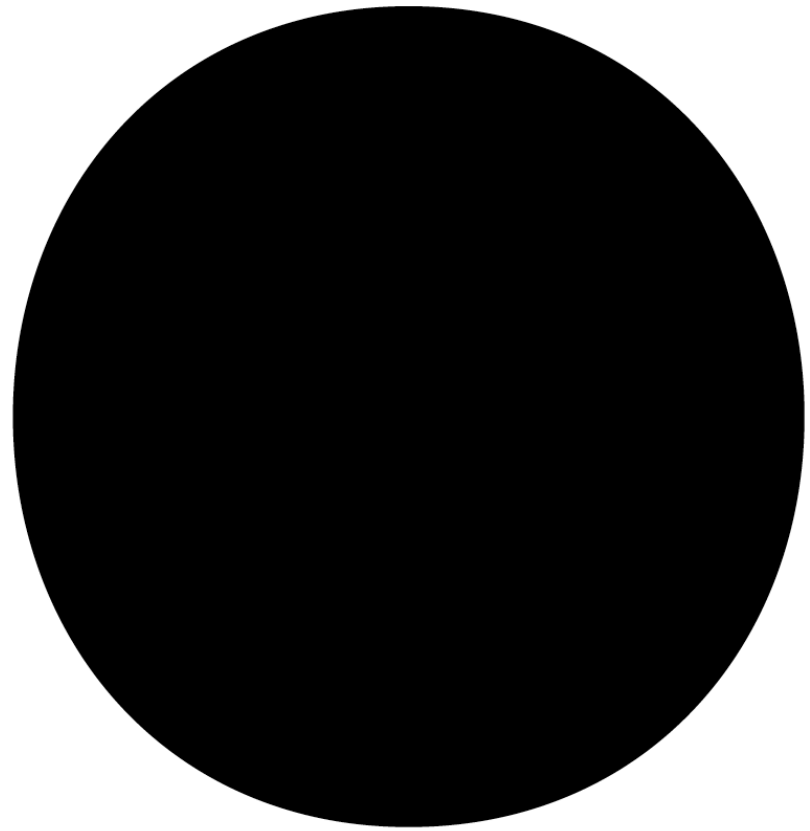
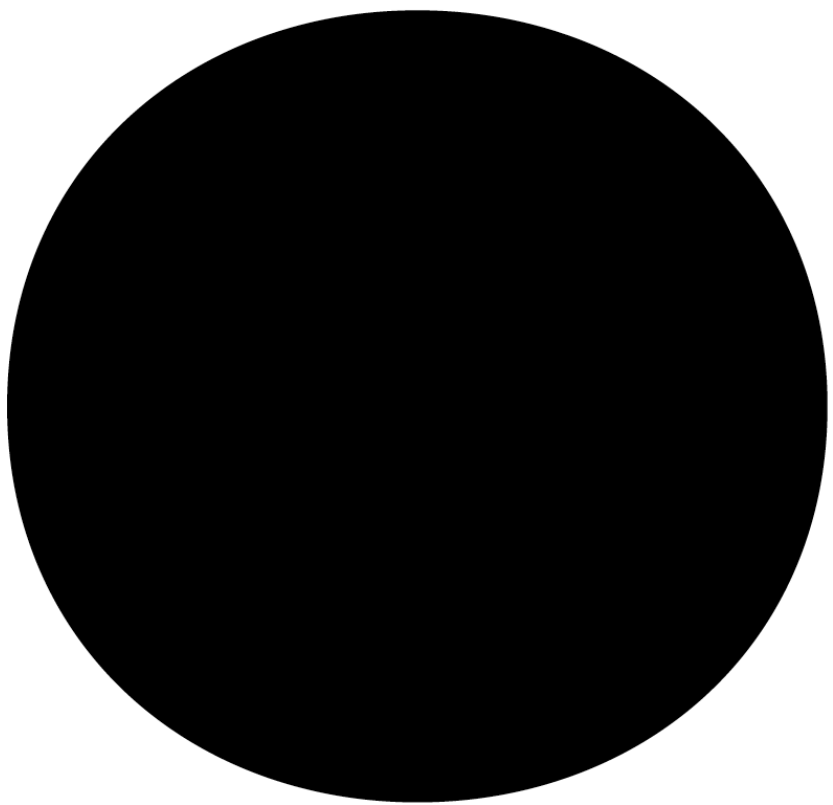
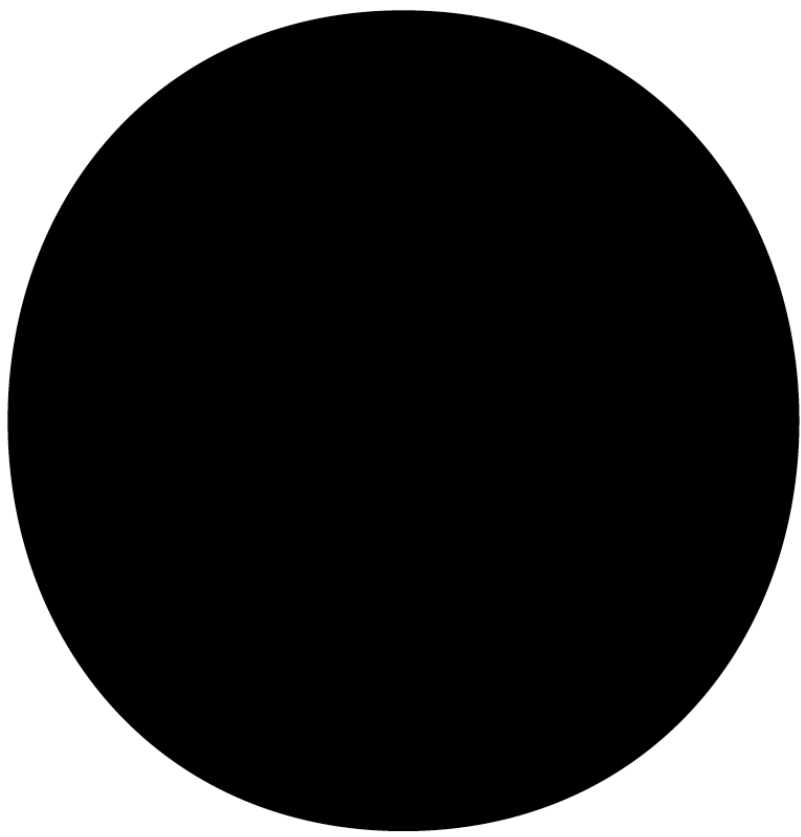


Dream Factory





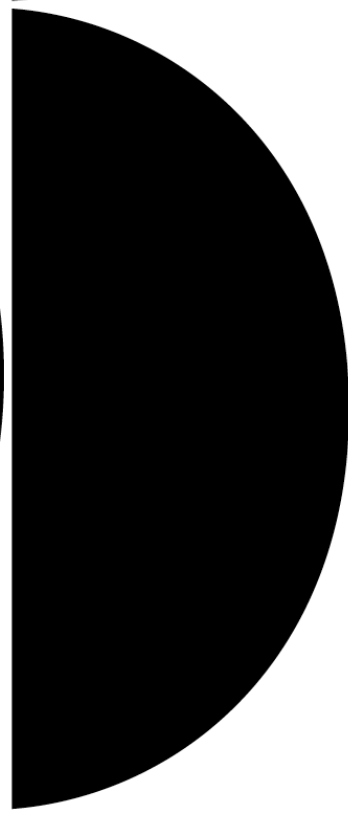
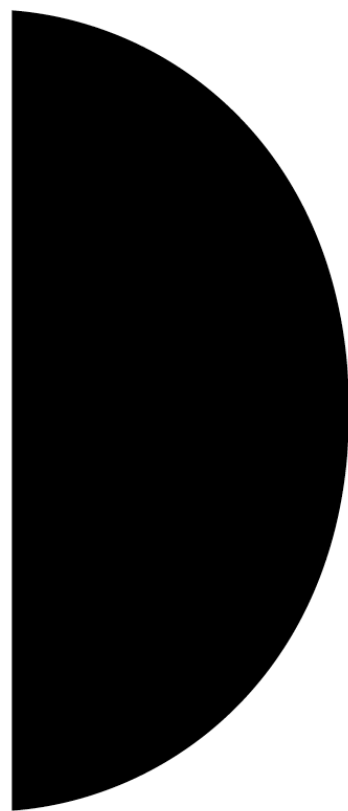
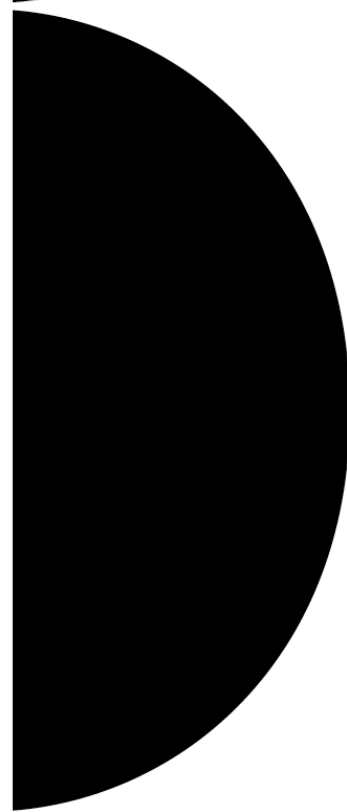
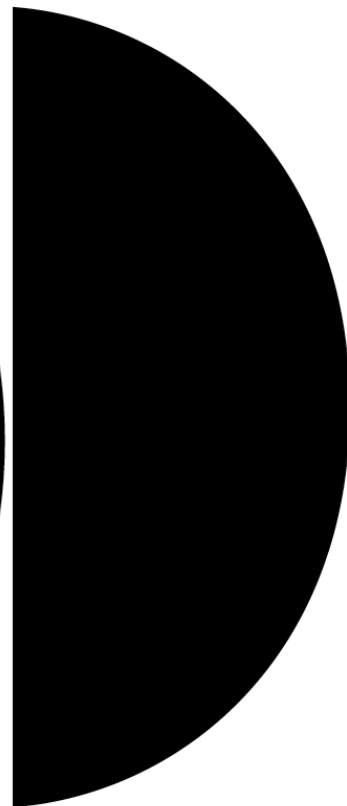
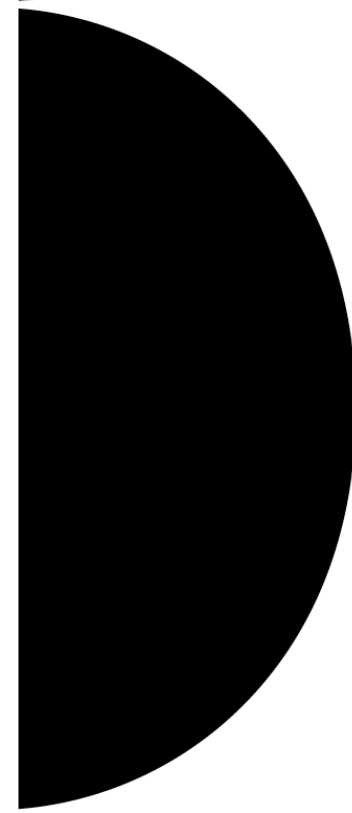
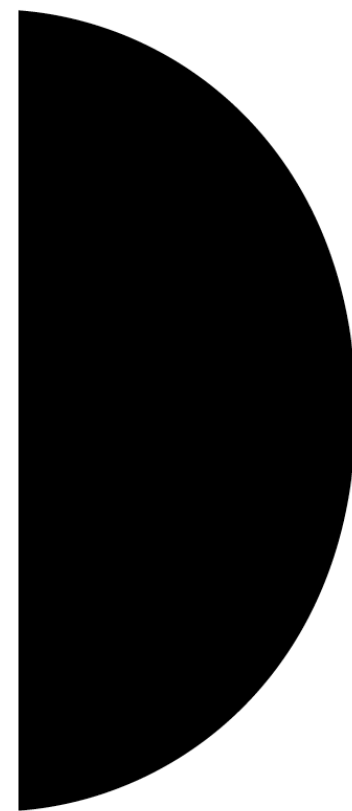
Musinsa Identity



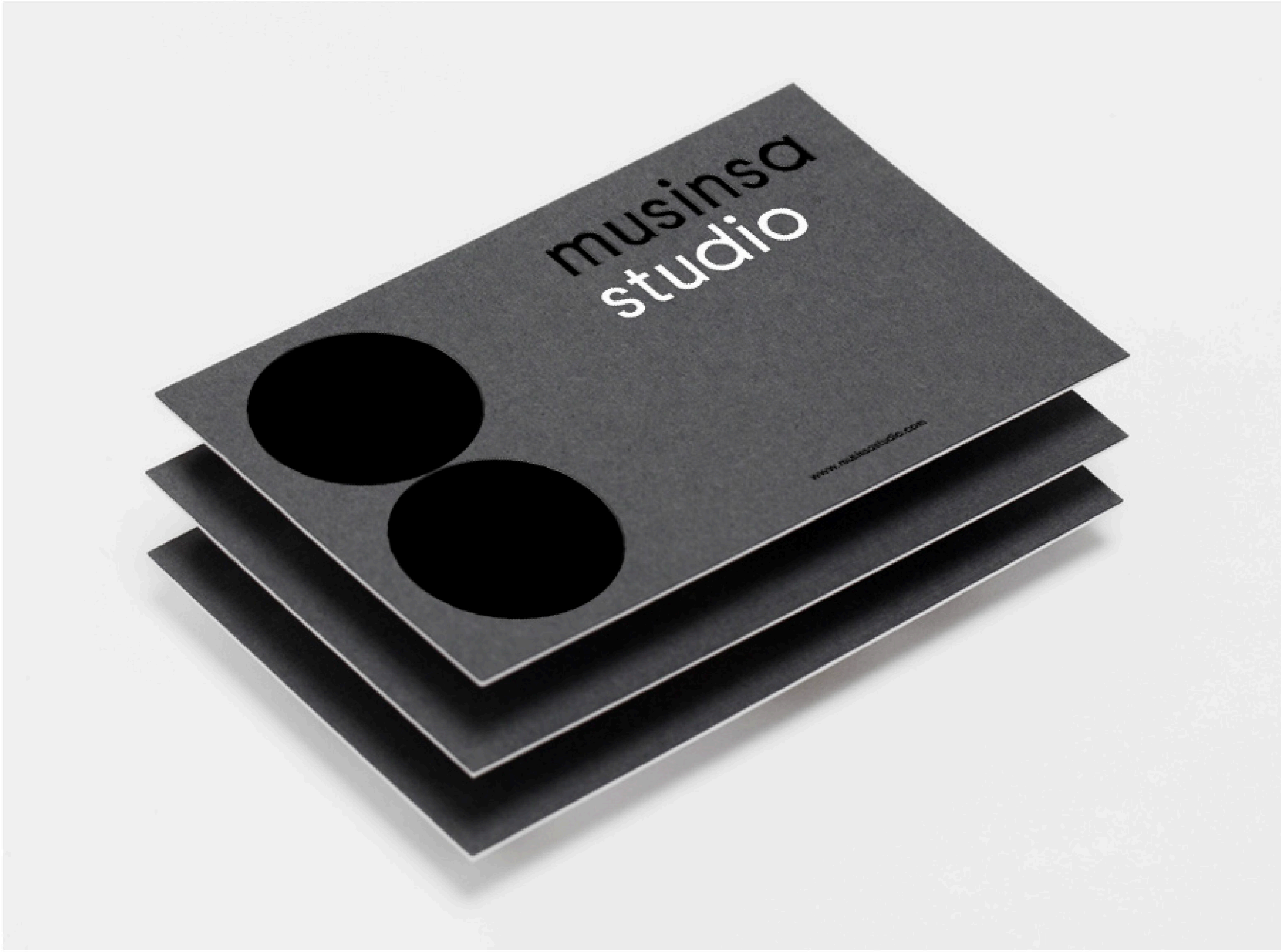
Brand

+

Form



Musinsa





A



1



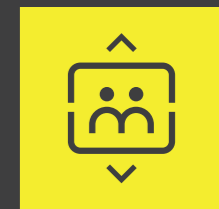
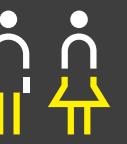
make story
start here



musinsa

studio

무신사가 만든 공유 오피스





musinsa

studio



B3
— make story start here musinsa studio — make story



— make story start here musinsa studio — make story start here



010.5335.9994

02.749.0769

woo@

strike-design.com

art ——— director

kim jang-woo

감사합니다.

